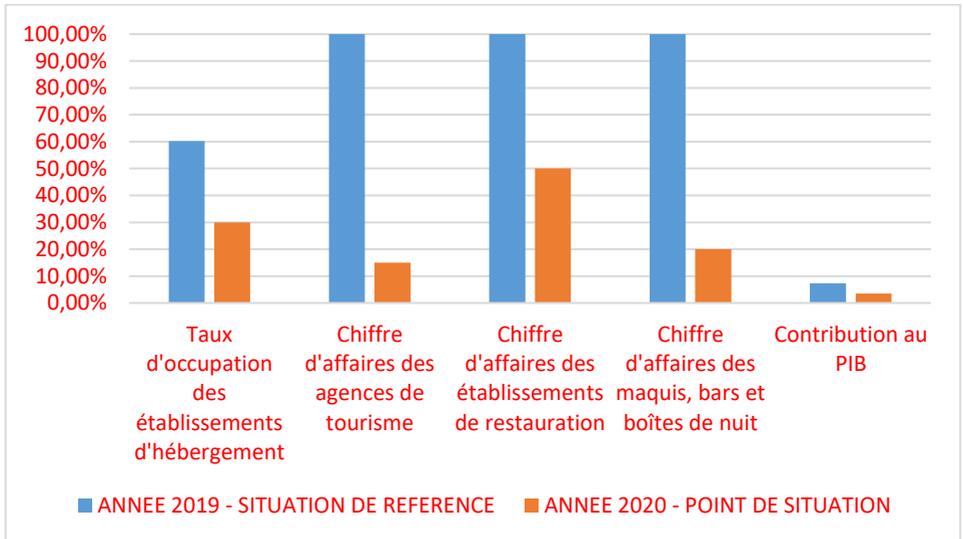




LE TOURISME EN CHIFFRES

*Le bulletin d'information sur les statistiques
du Tourisme en Côte d'Ivoire – année 2021*



L'information statistique constitue un élément indispensable de la planification rationnelle du développement touristique ainsi que de l'évaluation des progrès accomplis en matière de tourisme.

Pour bien planifier en vue de développer, il faut bien mesurer !

CHIFFRES CLES

❖ FLUX

Tourisme International Récepteur à l'aéroport : 575 819

Tourisme Interne : 1 240 567

Total Tourisme Intérieur : 1 816 386

❖ DEPENSES DE CONSOMMATION TOURISTIQUE (Recettes en Milliards F CFA)

Tourisme International Récepteur : 689,98

Tourisme Interne : 27,59

Total Tourisme Intérieur : 717,57

❖ CONJONCTURE HOTELIERE

Hôtels : 4 394

Chambres : 65 994

Lits : 125 160

Taux Moyen d'Occupation : 36,62 %

Durée Moyenne de Séjour : 2 jours

Emplois directs : 137 431

❖ INDICATEURS MACROECONOMIQUES

PIB : 1,8%

Investissements (Milliards F CFA) : 107,33

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	5
I. DONNEES NON MONETAIRES	5
I.1. FLUX DU TOURISME INTERNATIONAL RÉCEPTEUR	5
I.2. FLUX DU TOURISME INTERNE	10
I. 3. FLUX DU TOURISME INTERIEUR (INTERNATIONAL + INTERNE) 	13
II. DONNEES MONETAIRES OU FLUX CREDITEURS.....	15
II.1. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNATIONAL RECEPTEUR	15
II.2. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNE	16
II.3. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERIEUR .	16
III. CONJONCTURE HOTELIERE ET NOTORIETE DES REGIONS TOURISTIQUES	19
III.1 CONJONCTURE HOTELIERE	19
III.2 NOTORIETE DES REGIONS TOURISTIQUES.....	20
IV. INVESTISSEMENTS ET ACTES ADMINISTRATIFS	21
IV.1 VOLUME DES INVESTISSEMENTS.....	21
IV.2 ACTES ADMINISTRATIFS.....	21
V. OFFRE DE RESTAURATION.....	23
VI. COMPAGNIES AERIENNES INTERNATIONALES	24
VII. COMPAGNIES AERIENNES VOLS DOMESTIQUES	25
VIII. TABLEAU RECAPITULATIF DES STATISTIQUES DU TOURISME	26

AVANT PROPOS

L'industrie du tourisme en plein essor à travers le monde est aujourd'hui confrontée aux conséquences de la crise sanitaire à Covid-19 survenue en fin 2019. La Côte d'Ivoire à l'instar des autres pays du monde vit encore avec les séquelles de cette crise. Avant la survenue de cette pandémie, les chiffres du tourisme connaissent une tendance haussière.

Ainsi, de 2012 à 2019, le Produit Intérieur Brut Touristique (PIBT) a triplé passant de 2,4 % à 7,3 %, tandis que les flux de touristes internationaux sont passés de 289 000 à 2 070 189 de voyageurs internationaux, soit un taux de croissance moyen annuel de 27,91 % sur la période.

C'est dans ce contexte de croissance que la stratégie de développement « Sublime Côte d'Ivoire » a été élaborée avec pour vision de faire du secteur un levier de croissance du pays et accroître son attractivité pour les investissements directs nationaux et étrangers.

Cependant, avec l'apparition de la Covid -19, le secteur a connu une chute brutale avec la baisse du taux de croissance du PIBT à 1,5 % en 2020. Toutefois, la réouverture de la voie aérienne et la réduction des mesures restrictives ont permis une relance timide de l'activité touristique sur l'ensemble du territoire corroborée par une légère croissance du PIBT en 2021 estimé à de 1,8%.

INTRODUCTION

Les statistiques permettent de mesurer les performances d'un ou de plusieurs sous-secteurs.

Dans le secteur du tourisme, elles fournissent des informations importantes et fiables pour l'estimation et l'évaluation des résultats enregistrées tout en facilitant la prise de décision pour la mise en œuvre de stratégie de développement.

Suivant les recommandations de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) en matière de statistiques du tourisme, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a le plaisir de mettre à la disposition de tous, les statistiques sur le tourisme ivoirien au titre de l'année 2021.

De ces statistiques, force est de relever une légère embellie de l'activité touristique, après avoir été fortement impactée par la Covid-19 en 2020.

I. DONNEES NON MONETAIRES

Les données non monétaires concernent les flux du tourisme international récepteur, du tourisme interne ainsi que les différents motifs de voyages.

I.1. FLUX DU TOURISME INTERNATIONAL RÉCEPTEUR

Le tourisme international récepteur est l'ensemble des activités déployées par les visiteurs internationaux au cours de leur séjour en Côte d'Ivoire. Les touristes accèdent au pays par trois principales voies : les voies aérienne, ferroviaire et terrestre.

Pour cette année 2021 marquée par la fermeture des frontières routière et ferroviaire, les données statistiques recueillies proviennent seulement de l'Aéroport Félix Houphouët BOIGNY (FHB) de Port-Bouët, donc par voie aérienne.

Tableau 1 : Flux et répartition du tourisme international récepteur par mode de transport en 2021

Mode de transport	Nombre total de touristes 2020	Nombre total de touristes 2021	Taux de croissance (%)
Voie Aérienne	284 109	575 819	102

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

En 2021, le nombre de touristes internationaux récepteurs enregistrés à l'Aéroport Félix Houphouët BOIGNY est estimé à 575 819 avec une hausse de 102,68 % par rapport à l'année 2020 (284 109 touristes).

Les frontières routières ayant été fermées par les autorités du pays, aucune statistique n'a pu être collectée aux frontières en 2021.

1.1.1 Evolution des flux du tourisme international récepteur de 2015 à 2021

Avant la baisse survenue en 2020, le tourisme international récepteur a connu une croissance progressive de 2015 à 2019. Ainsi, de 1 441 000 en 2015, le nombre de touristes est passé à 2 070 159 en 2019, soit un taux de croissance moyen annuel de 9,48 % (Cf. tableau 2). Toutefois, le tourisme international récepteur a connu une baisse (- 67,72 %) entre 2019 et 2020 avant de doubler en 2021 si l'on s'en tient uniquement à la voie aérienne.

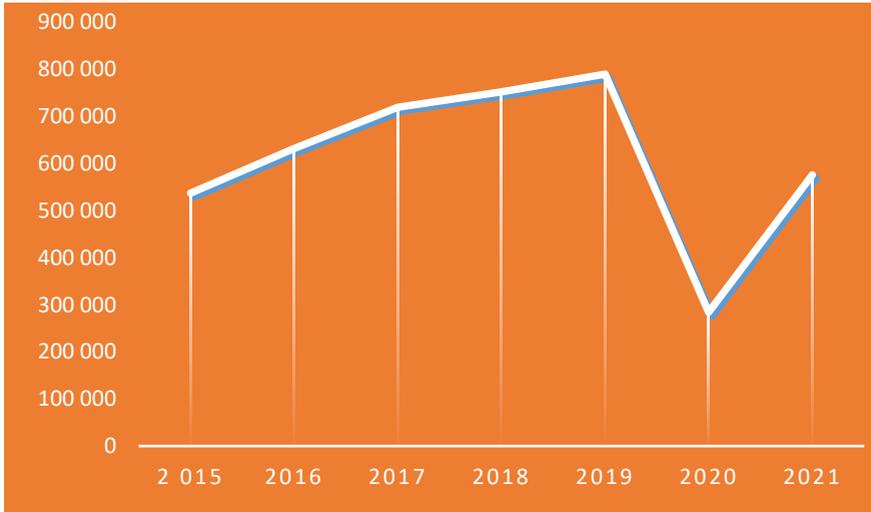
Tableau 2 : Evolution des flux du tourisme international récepteur par mode de transport entre 2015 et 2021

Mode de transport	2 015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aérien	537 000	32 165	719 599	752 317	789 983	284 109	575 819
Routier	866 000	16 785	1 029 688	153 251	1 220 140	366 042	V. Fermée
Ferroviaire	38 000	34 299	50 975	59 131	60 036	18 011	V. Fermée
Total touristes	1 441 000	1 583 249	1 800 262	964 699	2 070 159	668 162	575 819

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

La fermeture des voies routière et ferroviaire voient le regain de flux touristiques en direction de la Côte d'Ivoire.

Graphique 1 : Evolution du flux de tourisme international récepteur par la voie aérienne de 2015 à 2021



Les mesures restrictives prises pour contenir la pandémie à Covid-19 ont occasionné la baisse brutale du flux de touristes internationaux en direction de la Côte d'Ivoire de 2019 à 2020. Le graphique 2 laisse paraître une hausse considérable de ce flux après 2020 suite à la réouverture de la voie aérienne. Ce qui augure un lendemain meilleur lorsque les voies routière et ferroviaires seront ouvertes à leur tour.

I.1.2 Motifs de voyages des touristes internationaux

Les touristes internationaux visitent la Côte d'Ivoire pour plusieurs motifs.

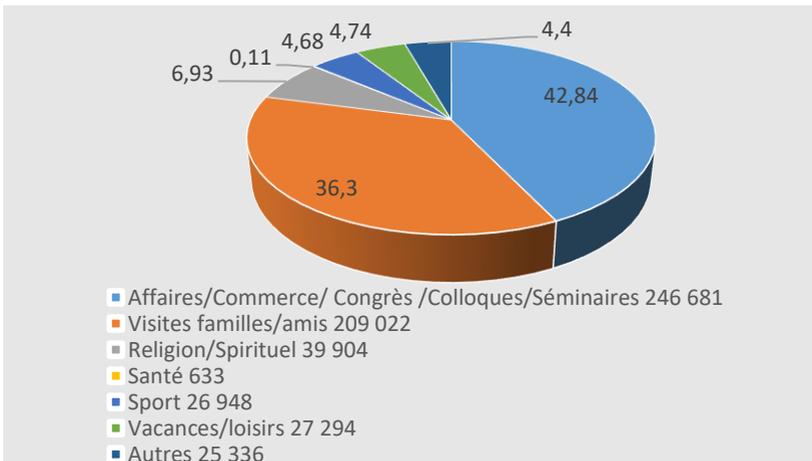
Tableau 3 : Répartition du tourisme international par motif de voyage

Motifs de voyage	Nombre de touristes	Proportion (%)
Affaires/Commerce/ Congrès /Colloques/Séminaires	246 681	42,84
Visites familles/amis	209 022	36,3
Religion/Spirituel	39 904	6,93
Santé	633	0,11
Sport	26 948	4,68
Vacances/loisirs	27 294	4,74
Autres	25 336	4,4
TOTAL	575 819	100

Source: Mintour-Loisirs/DPAP

L'analyse des données du tableau 3, révèle que plus de 42 % des touristes internationaux voyagent pour des motifs d'Affaires ou de Congrès. Les motifs Visites aux Familles et/ou Amis représentent environ 36 %. Quant aux motifs de visites pour Vacances et Loisirs, ils ne représentent que 4,74 % des flux de touristes internationaux.

Graphique 2 : Pourcentage de touristes internationaux par motif de voyage



I.1.3 Pays de provenance des touristes internationaux

Les touristes internationaux sont classés en 14 pays/zones de provenance (Cf. Tableau 4). Ainsi, sur les 575 819 touristes internationaux ayant visité la Côte d'Ivoire en 2021, plus de 75 % proviennent essentiellement de la zone CEDEAO. Le reste de l'Afrique représente 10,98 %, la France 3,18 % et l'Asie 3,68 %.

Tableau 4 : Répartition du tourisme international récepteur par Pays/Zone de provenance

Pays de provenance	Nombre de touristes	% de touristes
CEDEAO	434 2823	75,42
Autre Afrique	63 225	10,98
Liban	2 879	0,5
Chine	9 962	1,73
Autre Asie	21 190	3,68
USA	4 146	0,72
Canada	979	0,17
Autre Amérique	1267	0,22
France	1831	3,18
Allemagne	345	0,06
Italie	633	0,11
Angleterre	345	0,06
Suisse	1267	0,22
Autre Europe	16 987	2,95
Total	575 819	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

I.2. FLUX DU TOURISME INTERNE

Le tourisme interne est l'ensemble des activités déployées par les populations résidentes pendant leurs voyages à l'intérieur des frontières du pays.

I.2.1 Flux de tourisme interne selon le mode de transport

En 2021, le nombre de touristes internes est estimé à 1 240 567. Suivant le mode de transport, ce flux global se présente comme suit (Cf. Tableau 5)

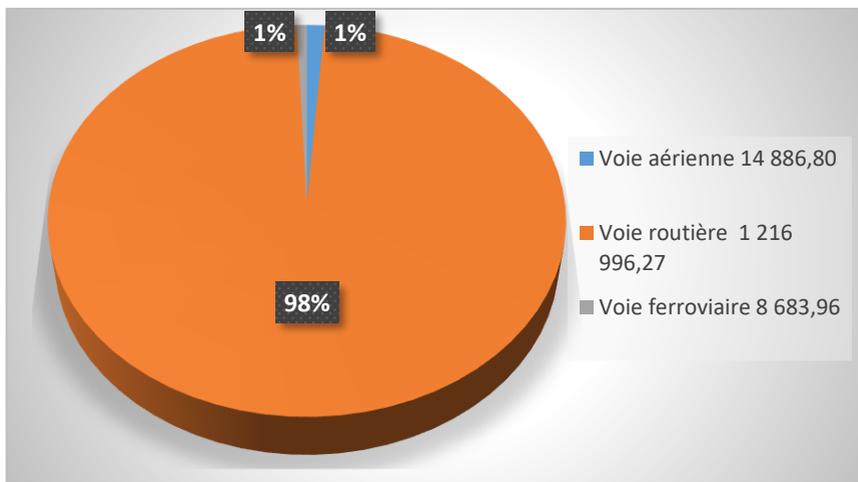
Tableau 5 : Flux et mode de transport du tourisme interne

Mode de transport	Total touristes	Proportion (%)
Voie aérienne	14 886,804	1,2
Voie routière	1 216 996,27	98,1
Voie ferroviaire	8 683,96	0,7
Total	1 240 567	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Les touristes internes se sont déplacés dans leur majorité par la route (1 216 996 soit 98 %) et ce, au moyen des transports en commun et de véhicules particuliers. Les voies aérienne et ferroviaire sont très peu utilisées (2 %) et représentent respectivement 14 886 et 8 683 touristes internes.

Graphique 3 : Répartition (%) du tourisme interne par mode de transport en 2021



I.2.2 Evolution des flux du tourisme interne de 2015 à 2021

De 1 005 892 touristes en 2020, le flux de touristes internes est passé à 1 240 567 en 2021, soit un taux de croissance de 23,33 % (Cf. tableau 6).

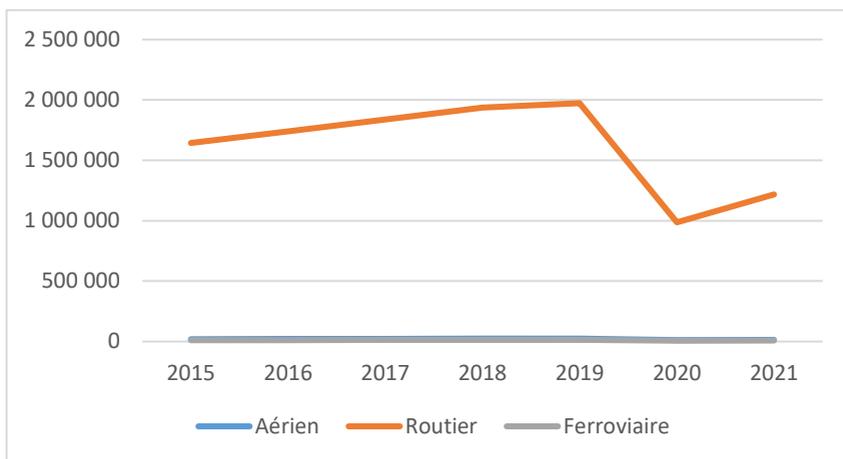
Tableau 6 : Evolution des flux du tourisme interne par mode de transport de 2015 à 2021

Mode de transport	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aérien	20 100	21 297	22 494	23 691	24 141	12 071	14 886
Routier	1 643 175	1 741 038	1 838 899	1 936 762	1 973 561	986 780	1 216 996
Ferroviaire	11 725	12 423	13 121	13 819	14 082	7 041	8 683
Total touristes	1 675 000	1 774 758	1 874 515	1 974 273	2 011 784	1 005 892	1 240 567

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Parallèlement au flux de tourisme international récepteur, celui du tourisme interne connaît également un regain après l'année 2020. Le graphique 4 se présente dans l'optique d'appréhender davantage l'évolution des flux du tourisme interne par mode de transport.

Graphique 4 : Evolution du flux de tourisme interne de 2015 à 2021



Les flux de tourisme interne enregistrés par les voies aérienne et ferroviaire connaissent une constance de 2015 à 2021. Par contre, en ce qui concerne la voie routière, le graphique laisse paraître une variabilité.

I.2.3 Flux de touristes internes suivant les motifs de voyage

Les voyages internes sont suscités par plusieurs motifs (Cf. Tableau 7).

Tableau 7 : Répartition du tourisme interne suivant les motifs

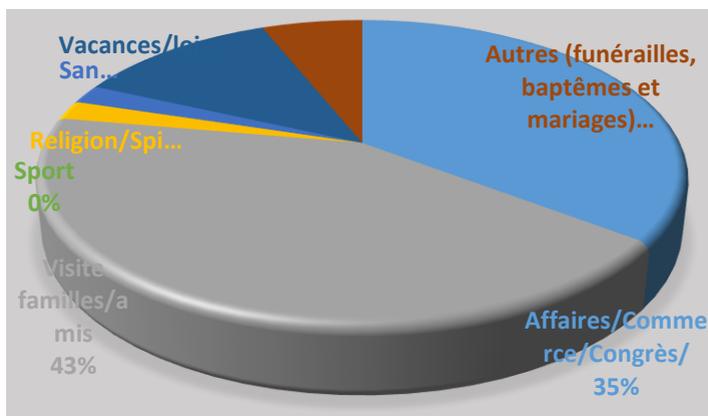
Motifs de voyage	Nombre de touristes	Proportion (%)
Affaires/Commerce/Congrès/Colloques/Séminaires	434 198	35
Visite familles/amis	521 038	42
Religion/Spirituel	24 811	2
Santé	24 811	2
Sport	12 405,67	1
Vacances/loisirs	148 868	12

Autres (funérailles, baptêmes et mariages)	74 434	6
TOTAL	1 240 567	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Au niveau interne, les touristes se déplacent dans leur majorité pour des motifs de Visite à leurs familles/amis (42 %). Les voyages pour Affaires/Commerce représentent 35 % tandis que les motifs de Vacances/Loisirs sont de 12 %.

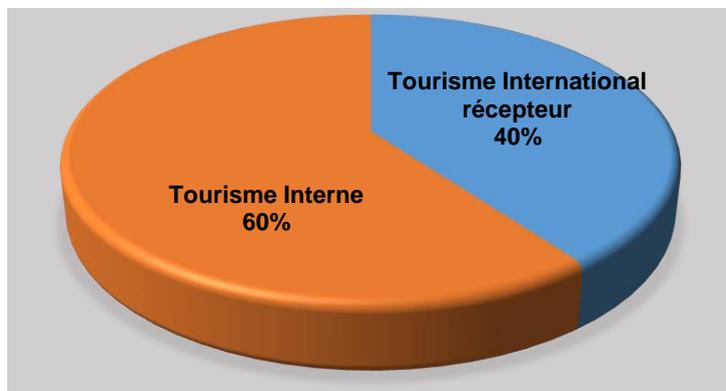
Graphique 5 : Répartition (%) du tourisme interne par motif de voyage



I. 3. FLUX DU TOURISME INTERIEUR (INTERNATIONAL + INTERNE)

Le tourisme intérieur prend en compte les données relatives au tourisme international récepteur et celles du tourisme interne. Le nombre total de touristes en 2021 est de 1 816 386 dont 575 819 touristes internationaux récepteurs venus par voie aérienne et 1 240 567 touristes internes.

Graphique 6 : Répartition (en %) du tourisme intérieur



Comparativement à l'année 2020, le tourisme intérieur (international et interne) en 2021 est en légère hausse. De 1 674 054 en 2020, le nombre de touristes est passé à 1 816 386 en 2021, soit un taux de croissance de 40,80%. Les raisons de cette hausse résident dans la levée de certaines mesures restrictives de la Covid-19 d'une part et les efforts promotionnels de la Destination Côte d'Ivoire consentis par le Ministère du Tourisme et des *Loisirs d'autre part*.

Tableau 8 : Récapitulatif du flux de tourisme intérieur

Typologies des touristes	Nombre de touristes en 2020	Nombre de touristes en 2021	Taux de croissance (%)
International récepteur	668 162	575819	102
Interne	1 005 892	1 240567	23,33

Tourisme intérieur	1 674 054	1 816 386	40,81
---------------------------	------------------	------------------	--------------

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

II. DONNEES MONETAIRES OU FLUX CREDITEURS

II.1. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNATIONAL RECEPTEUR

Les dépenses de consommation du tourisme international récepteur pour l'année 2020 étaient de 458 Milliards F CFA contre 689,98 Milliards F CFA en 2021 soit une hausse de 231,98 Milliards F CFA représentant un taux de croissance de 50,65 %.

Les dépenses de consommation de l'année 2021 sont analysées d'une part, selon le mode de transport et d'autre part, selon le mode d'hébergement.

II.1.1 Dépenses de consommation des touristes internationaux selon le mode de transport

Estimées à 689,98 Milliards F CFA en 2021, ces dépenses de consommation du tourisme international récepteur sont effectuées par les touristes arrivés par voie aérienne (Cf. Tableau 9).

Tableau 9 : Répartition des dépenses de consommation du tourisme international récepteur par mode de transport

Mode de transport	Dépenses de consommation (Milliards f.cfa)
Voie Aérienne	689,98
Voie Routière	Fermée
Voie Ferroviaire	Fermée
Total	689,98

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

II.1.2 Evolution des dépenses de consommation du tourisme international récepteur

Les dépenses de consommation du tourisme international récepteur ont connu une nette évolution de 2018 à 2019 avant de décroître en 2020 et 2021.

En effet, évaluées à 1 036 Milliards F CFA en 2018, les dépenses de consommation du tourisme international récepteur ont atteint 1 089 Milliards F CFA en 2019, soit un taux de croissance annuel de 5,11 %, avant de chuter à 458 Milliards F CFA en 2020 équivalent à un taux de décroissance de 57,94 %.

Tableau 10 : Evolution des dépenses de consommation du tourisme international récepteur de 2018 à 2021 selon le mode de transport

Mode de transport	2018	2019	2020	2021
Aérienne	901	947	405	689,89
Routière	131	139	52	V. Fermée
Ferroviaire	4	4	1	V. Fermée
Total	1036	1 089	458	689,89

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

En 2021, les dépenses de consommation du tourisme international ont connu par contre une augmentation de 231,98 Milliards F CFA pour atteindre 689,98 Milliards F CFA soit un taux de croissance annuel de 50,65 %.

II.2. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERNE

Les dépenses de consommation du tourisme interne en 2021 ont fortement chuté. De 68 Milliards de F CFA en 2020, elles sont passées à 27,59 avec un taux de décroissance de 59,42 %, soit une perte de 40,41 Milliards FCFA.

II.3. DEPENSES DE CONSOMMATION DU TOURISME INTERIEUR

II.3.1. Répartition des dépenses de consommation du tourisme intérieur

De 526 Milliards F CFA en 2020, les dépenses de consommation du tourisme intérieur sont passées à 717,57 Milliards F CFA en 2021.

Tableau 11 : Croissance des dépenses de consommation du tourisme intérieur entre 2020 et 2021

Types de tourisme	Dépenses en 2020 (Milliards F CFA)	Dépenses en 2021 (Milliards F CFA)	Taux de croissance (%)
International récepteur	458	689,98	50,65
Interne	68	27,59	-59,42
Intérieur	526	717,57	36,42

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Avec un montant de 689,98 Milliards F CFA, les dépenses de consommation du tourisme international récepteur représentent 96,15 % des dépenses globales des touristes. Le tourisme international récepteur demeure ainsi, le principal contributeur aux recettes du tourisme Ivoirien (Cf. Tableau 12).

Tableau 12 : Répartition des dépenses du tourisme intérieur en 2021

Types de tourisme	Dépenses en 2021 (Milliards F CFA)	Proportion (%)
International récepteur	689,98	96,15
Interne	27,59	3,85
Intérieur	717,57	100

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

II.3.2 Evolution des dépenses de consommation du tourisme intérieur de 2015 et 2021

La croissance soutenue de 2015 à 2019 a connu une chute brutale avec la survenue de la Covid-19 en 2020. Un an après, les recettes touristiques ont augmenté de 191,57 Milliards F CFA représentant un taux de croissance annuel de 36,42 %.

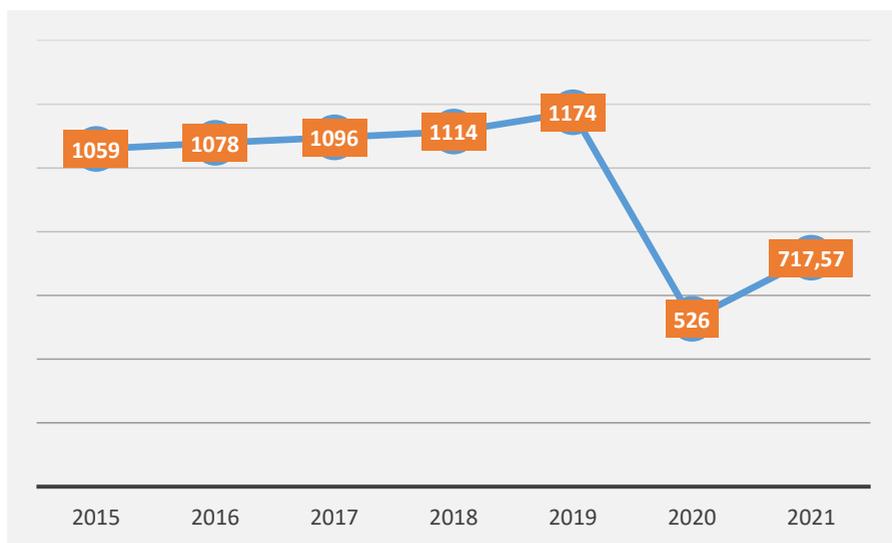
Tableau 16 : Evolution des dépenses de consommation touristique de 2015 à 2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dépenses de consommation touristique	1059	1078	1096	1114	1174	526	717,57

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

Le graphique 7 ci-dessous est présenté afin d'avoir une vue synoptique de l'évolution des recettes touristiques de 2015 à 2021.

Graphique 7 : Evolution des dépenses du tourisme intérieur de 2015 à 2021



III. CONJONCTURE HOTELIERE ET NOTORIETE DES REGIONS TOURISTIQUES

III.1 CONJONCTURE HOTELIERE

L'offre d'hébergement de la Côte d'Ivoire en 2021 est de 4 394 hôtels pour une capacité d'accueil de 65 994 chambres et 125 160 lits contre 3 708 hôtels pour 53 117 chambres et 101 386 lits en 2020 ; soit un taux d'accroissement respectif de 18,5 % ; 24,24 % et 23,44 %.

Le Taux Moyen d'Occupation en 2021 est de 36,62 % contre 36,3 % en 2020. Le nombre total de nuitées vendues en 2021 est de 20 837109. Quant à la Durée Moyenne de Séjour (DMS), elle est de 2 jours (Cf. Tableau 17).

Tableau 17 : Conjoncture hôtelière année 2021 par Direction Régionale du tourisme

Directions Régionales	Hôtels	Nombres Chambres	Lits	T.M.O	Nombre de Nuitées	DMS
Abidjan	1 903	26 788	54 600	73,24	14 556 011	2
Grand Bassam	349	4 185	7 624	24	186 217	2
Yamoussoukro	426	7 127	14 276	36,24	327 944	2
Abengourou	191	2 885	5 770	46,48	589 813	2
Bouaké	240	3 542	7 064	26,28	1 120 660	3
Séguéla	57	686	764	49,48	40 535	2
Daloa	455	7 736	15 472	41	1 044 162	1
Bondoukou	58	854	1 690	11,69	44 570	1
Korhogo	181	3 550	3 575	30,07	688 433	2
Man	206	2 771	5 542	18,43	185 893	2
Odienné	23	507	968	38,5	67,828	1
San Pedro	305	4 244	6 975	54	1 985 044	2
TOTAL	4 394	65 994	125 160	36,62	20 837 109	2

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

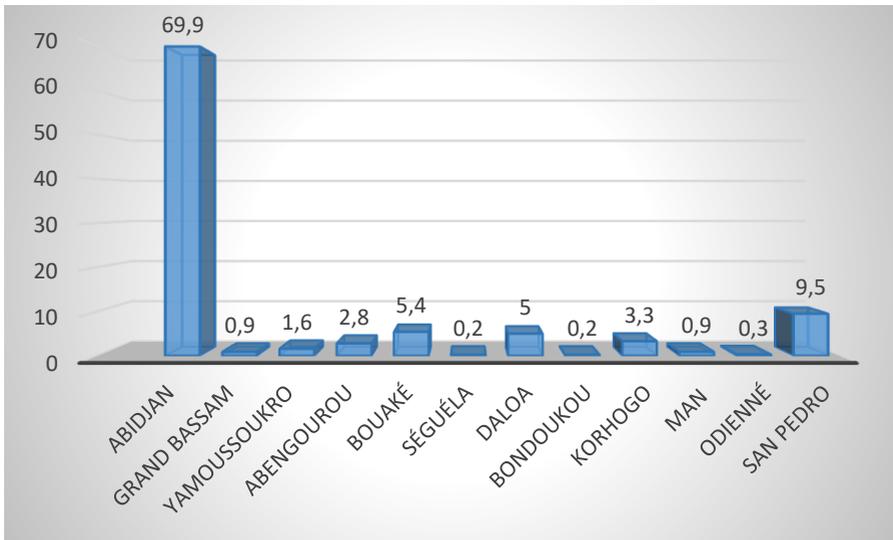
III.2 NOTORIETE DES REGIONS TOURISTIQUES

Partant d'un certains nombres d'indicateurs comme le nombre d'établissements hôteliers, de chambres, de nuitées vendues et du taux d'occupation, les régions touristiques ont été classifiées.

Ainsi, Abidjan est de très loin la toute première destination touristique avec plus de 14 Millions de nuitées vendues.

Ensuite, viennent les Régions de San Pedro, Bouaké et Daloa avec plus d'un Million de nuitées vendues (Cf. Graphique 8).

Graphique 8 : Classement des régions touristiques à partir des nuitées vendues



IV. INVESTISSEMENTS ET ACTES ADMINISTRATIFS

IV.1 VOLUME DES INVESTISSEMENTS

Le volume des investissements dans le secteur du tourisme en 2021 est de 107,33 Milliards F CFA.

Tableau 18 : Volume des investissements publics et privés (Milliards F CFA) de 2015 à 2021

Nature de l'investissement	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Public	0,77	1,02	1,39	1,08	0,53	0,64	
Privé	112	60	159	63	197,38	143,16	107,33
Total	112,77	61,02	160,39	64,08	197,91	143,80	107,33

Source : Mintour-Loisirs/DGU/DAF

L'analyse du tableau ci-dessus, montre que l'investissement dans le secteur du tourisme connaît une régression continue de 2019 à 2021. La lutte contre la pandémie de Covid-19 a mobilisé beaucoup plus d'investissements occasionnant par ricochet cette baisse de l'investissement touristique. Toutefois, l'activité touristique demeure résiliente au regard des statistiques relatives aux flux et aux établissements.

IV.2 ACTES ADMINISTRATIFS

En 2021, le nombre total d'actes signés est de 460. Les agréments hôtels au nombre de 229 sont les plus nombreux, ensuite les agréments d'agences de voyages sont au nombre de 64. Les licences d'agences de voyages et d'Hôtels sont respectivement de 29 et 89. Les autorisations d'ouverture de restaurants et assimilés sont au nombre de 49 (Cf. tableau 16).

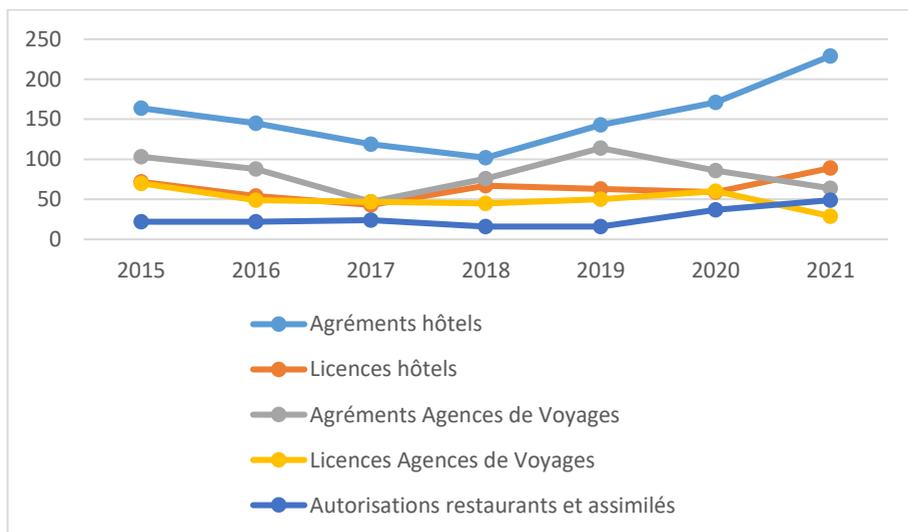
Tableau 19 : Nombre d'actes administratifs signés entre 2015 et 2021

Actes	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Agréments hôtels	164	145	119	102	143	171	229	1073
Licences hôtels	72	54	43	67	63	59	89	447
Agréments Agences de Voyages	103	88	47	76	114	86	64	578
Licences Agences de Voyages	70	49	47	45	50	60	29	350
Autorisations restaurants et assimilés	22	22	24	16	16	37	49	186
Total général	431	358	280	306	386	413	460	2634

Source : Mintour-Loisirs/DGU

Le nombre des actes administratifs livrés connaît une fluctuation depuis 2015 (Cf. graphique 9).

Graphique 9 : Evolution des différents actes administratifs de 2015 à 2021



V. OFFRE DE RESTAURATION

En 2021, l'offre de restauration de toutes les régions touristiques est de 4 343 restaurants pour 288 850 couverts. Le district d'Abidjan avec 2 323 restaurants pour 151 643 couverts détient toujours plus de la moitié (53,48%) des offres de restauration de la Côte d'Ivoire (Cf. Tableau 20).

Tableau 20 : Offre de restauration par Direction Régionale du Tourisme en 2021

Direction Régionales	Restaurants	Couverts
District d'Abidjan et Grands Ponts	2 323	151 643
Grand Bassam	164	15 268
District Yamoussoukro	621	24 938
Abengourou	202	16 200
Bouaké	306	22541
Séguéla	47	3075
Daloa	230	19 300
Bondoukou	75	7 548
Korhogo	45	3 720
Man	85	6 065
Odienné	20	1 230
San Pedro	225	17 322
TOTAL	4 343	288 850

Source : Mintour-Loisirs/DPAP

VI. COMPAGNIES AÉRIENNES INTERNATIONALES

Tableau 21 : Les compagnies aériennes internationales

	Dénomination	Localisation	Téléphone
1	AIR ALGERIE	Abidjan	(225) 20325651
2	AIR BURKINA	Abidjan	(225) 20328919
3	AIR COTE D'IVOIRE	Abidjan	(225) 20251030
4	AIR France	Abidjan	(225)20202424
5	AIR GHANA	Abidjan	
6	AIR Portugal	Abidjan	(225)20336300
7	AIR SENEGAL SA	Abidjan	(225)20303847
8	ARIK AIR	Abidjan	(225)21244112
9	ASKY AIRLINES	Abidjan	(225)20327044
10	BRUSSELS AIRLINES	Abidjan	(225)21213891
11	CAMAIR-CO	Abidjan	(225)56423903
12	CEIBA INTERNATIONAL	Abidjan	(225)21254375
13	CORSAIR INTERNATIONAL	Abidjan	(225)20256257
14	EMIRATES AIRLINES	Abidjan	(225)20256259
15	ETHIOPIAN AIRLINES	Abidjan	(225)20219430
16	KENYA AIRWAYS	Abidjan	(225)20303105
17	MAURITANIA AIRLINES INTERNATIONAL	Abidjan	(225)48119299
18	MEA AIR LIBAN	Abidjan	(225)20226282
19	MED VIEW AIRLINES	Abidjan	
20	ROYAL AIR MAROC	Abidjan	(225)47959000
21	RWANDAIR	Abidjan	(225)20218250
22	SOUTH AFRICAN AIRWAYS	Abidjan	(225)20256259
23	TRANS AIR CONGO	Abidjan	
24	TUNIS AIR	Abidjan	(225)20224540
25	TURKISH AIRLINES	Abidjan	(225)20242370

Source : AERIA

VII. COMPAGNIES AÉRIENNES VOLS DOMESTIQUES

Tableau 22 : Les compagnies aériennes domestiques

	Dénomination	Localisation	Téléphone
1	AIR COTE D'IVOIRE	Abidjan	(225)20251030
2	MAX'AIR	Abidjan	(225) 59057712
3	INTERNATIONAL AIRCRAFT SERVICES (IAS)	Abidjan	(225) 21586014
4	IVOIRE HELICOPTERE (IH)	Abidjan	(225) 21278381
5	NHV CÔTE D'IVOIRE	Abidjan	(225) 48872815
6	SOLLENTA AVIATION	Abidjan	(225) 21756630

Source : ANAC

VIII. TABLEAU RECAPITULATIF DES STATISTIQUES DU TOURISME

Tableau 23 : Récapitulatif des statistiques du tourisme de 2015 à 2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Flux touristiques							
Flux à l'aéroport	537 000	632 165	719 599	752 317	789 983	284 109	575 819
Flux voie routière	866 000	916 785	1 029 688	1 153 251	1 220 140	366 042	Fermée
Flux voie ferroviaire	38 000	34 299	50 975	59 131	60 036	18 011	Fermée
Total tourisme International	1 441 000	1 583 249	1 800 262	1 964 699	2 070 159	668 162	575 819
Total tourisme Interne	1 675 000	1 774 758	1 874 515	1 974 273	2 011 784	1 005 892	1 240 567
Total tourisme Intérieur	3 116 000	3 358 007	3 674 777	3 938 972	4 081 943	1 674 054	1 816 386
Conjoncture Hôtelière							
Nombre d'hôtels	2 384	2 041	2 531	2 610	3 320	3 708	4394
Nombre de chambres	34 102	38 000	39 030	40 748	49 536	53 117	65 994
Taux d'Occupation	70	60,23	54,55	58,67	60,26	36,3	36,62
Durée Moyenne de Séjour	4	4	3	3	3	2	2
Emplois (milliers)		113	121	121	128,8	132,7	137 431
Autres Industries Touristiques							
Restaurants	3 000	3 040	3 040	3 758	3976	4 053	4343
Agences de voyages	478	376	475	520	520	582	646
Etablissements de loisirs							38
Données Macro-Economiques							
Contribution au PIB	5,16	5,52	5,89	6,25	7,3	1,5	1,8
Recette touristique (milliards F CFA)	1059,4	1 078	1 096	1114	1174	526	717,57
Actes délivrés	431	358	280	306	386	413	460
Investissements (milliards F CFA)	112,1	61	160,4	63	197,91	143,8	107,33

Source : Mintour-Loisirs/DPAP