

# Savoir-Faire Artisanal



Les métiers de l'artisanat sont regroupés en quatre grandes familles : **l'alimentation, le bâtiment, la production et les services.**

Un artisan est un chef d'entreprise qui investit sur son savoir-faire en exerçant une activité professionnelle de fabrication, de transformation, de réparation, de prestation de services relevant de l'artisanat. En Côte d'Ivoire on dénombre de nombreux artisans actifs qui soutiennent le développement économique national.

Pays à vocation agricole, les producteurs qui utilisent encore des méthodes artisanales y sont très présents. Certains avec des techniques préservant les ressources naturelles pour des productions de fruits et légumes de qualité et d'autre introduisant progressivement la mécanisation et autres techniques modernes pour arriver à l'autosuffisance.

L'artisanat d'art en Côte d'Ivoire est riche, varié et diversifié en raison de l'existence de nombreuses colorations ethniques. Soixante-neuf (69) ethnies au total cohabitent en parfaite harmonie avec de nombreux peuples venus d'Afrique, d'Europe, d'Asie influençant au fil du temps notre artisanat.

Savoir-faire ancestral transmis de génération en génération des créations de qualités sont réalisées à partir de des produits locaux, des matériaux plus écoresponsables et surtout, de conseil, de l'écoute du client et des services de proximité. Le travail de la terre, du bois ou encore du textile se fait à la main pour concevoir des produits uniques, à la différence de ceux réalisés par des machines, sur un modèle standardisé et c'est bien ce qui fait la force des artisans et représente leur savoir-faire.

Valoriser les savoir-faire artisanaux à travers les produits réalisés à la main, dans le respect de la planète et des personnes qui les créent, afin de préserver ce patrimoine et de répondre à une demande des consommateurs vers plus de responsabilité éthique et environnementale est une des missions de l'office du tourisme de Côte d'Ivoire. D'autant plus que ces savoir-faire se font de plus en plus rares, les professions liées à l'artisanat étant délaissées depuis plusieurs décennies.

À l'échelle mondiale on constate un regain de valorisation des savoir-faire artisanaux ; simple tendance passagère ou reflet d'un changement lent mais profond de notre société de consommation, cet état de fait conforte l'office de tourisme de Côte d'Ivoire dans sa stratégie qui déroule le tapis rouge aux artisans y compris leur production.

Faire du tourisme durable équitable et inclusif passe par la mise en lumière de nos productions locales.

Ce catalogue élaborer par COTE D'IVOIRE TOURISME présente les savoirs faire dont dispose la Côte d'Ivoire pour répondre aux besoins spécifiques des socio-professionnels et de tous visiteurs.

