

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421251 - Monday, April 03, 2023 4:57:46 PM - IP Address:160.154.248.199



UNWTO

Organisation mondiale du tourisme

Faits saillants du tourisme international

Édition 2019

La croissance du tourisme international reste supérieure à celle de l'économie mondiale



Portées par une économie mondiale relativement forte, l'expansion de la classe moyenne dans les économies émergentes, les percées technologiques, les nouveaux modèles d'activité économique, le coût abordable des voyages et la facilitation de la délivrance des visas, les arrivées de touristes internationaux ont progressé de 5 % en 2018 pour atteindre 1,4 milliard. Ce cap a été atteint deux ans plus tôt que ne le prévoyait l'OMT.

Parallèlement, les recettes d'exportation du tourisme, en augmentation, se sont élevées à 1.700 milliards d'USD. Ce sont des chiffres qui font du secteur une véritable

force motrice à l'échelle mondiale de la croissance économique et du développement, stimulant la création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité et jouant un rôle de catalyseur de l'innovation et de l'entrepreneuriat. En somme, le tourisme offre une vie meilleure à des millions de personnes et transforme des communautés tout entières.

La croissance des arrivées et des recettes du tourisme international continue d'être supérieure à celle de l'économie mondiale et l'accroissement du revenu touristique profite aussi bien aux économies émergentes qu'aux économies avancées. Pour la septième année consécutive, les exportations touristiques ont augmenté plus vite que les exportations de marchandises, réduisant les déficits commerciaux de nombreux pays.

Cette croissance s'accompagne d'une plus grande responsabilité pour assurer une gestion efficace des destinations limitant à un minimum toute répercussion négative du tourisme. Aujourd'hui plus que jamais, il est crucial de gérer le tourisme sur un mode durable, pour le bien de tous. Il nous faut croître en valeur et pas simplement en volume. On s'attend à ce que la numérisation, l'innovation, l'accessibilité accrue et les changements sociétaux continuent à façonner notre secteur. Les destinations comme les entreprises vont devoir s'adapter pour rester compétitives tout en utilisant le tourisme comme moyen d'atteindre les objectifs de développement durable et de construire un meilleur avenir pour tous.

Zurab Pololikashvili

Secrétaire général

Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

+5 %

1,4 milliard

Total Arrivées de touristes internationaux

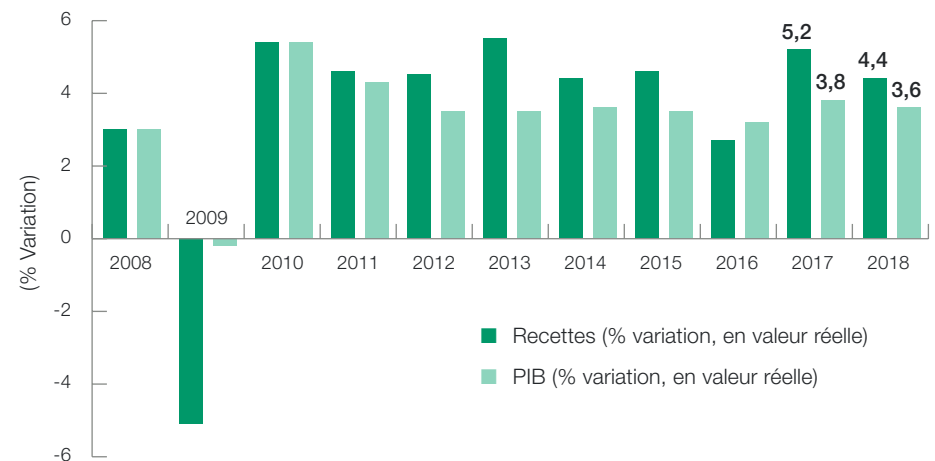
+4 %

1.700 milliards d'USD

Total des exportations du tourisme international

(recettes du tourisme international
+ transport de passagers)

Recettes produites par les dépenses des visiteurs : une croissance supérieure à celle de l'économie mondiale

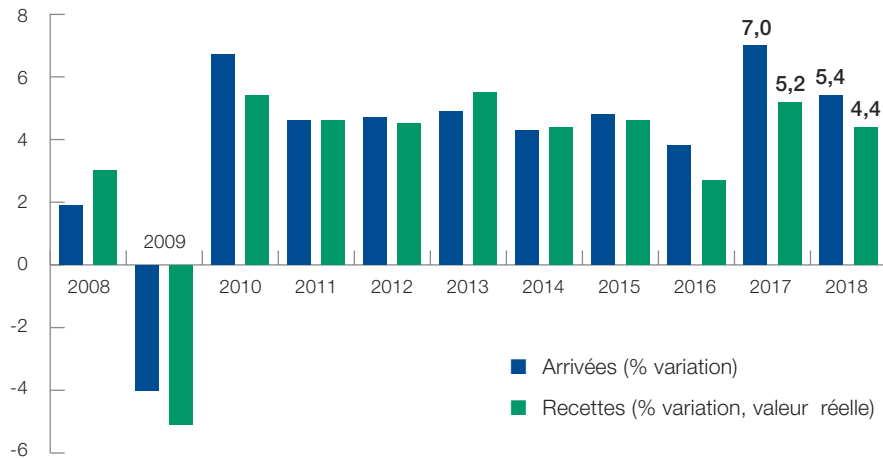


Recettes du tourisme international et PIB mondial (% variation)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Fonds monétaire international (FMI), juillet 2019

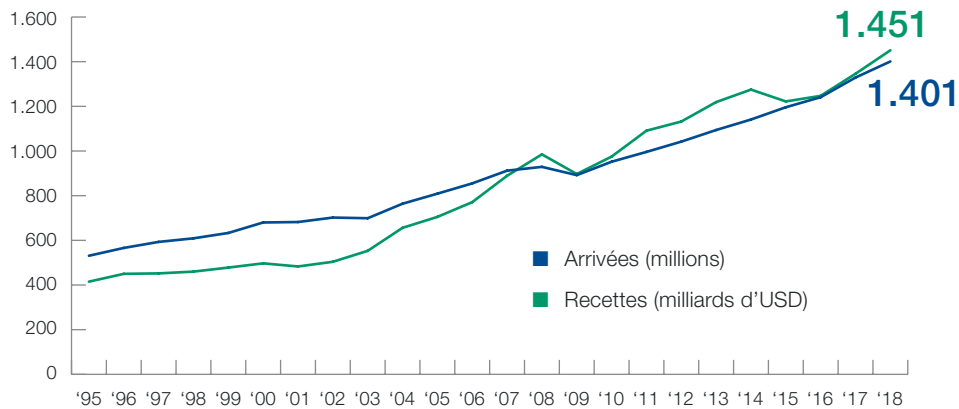
2018 : une croissance soutenue pour la neuvième année consécutive

Le tourisme maintient dans la durée son essor continu, malgré des chocs occasionnels, démontrant la force et la résilience du secteur



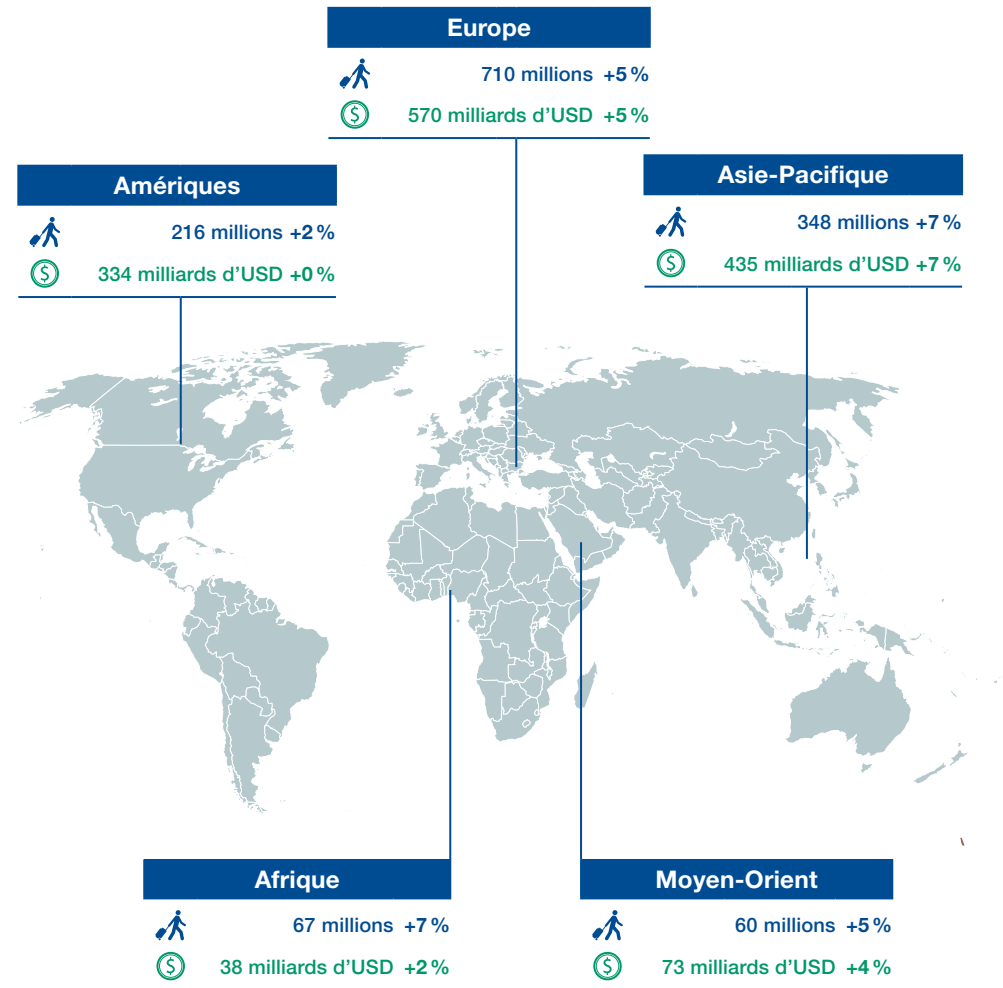
Arrivées de touristes internationaux et recettes touristiques (% variation)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO), July 2019.



Arrivées de touristes internationaux (en millions) et recettes touristiques (en milliards d'USD)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO), July 2019.



Carte des arrivées de touristes internationaux (en millions) et recettes touristiques (en milliards d'USD)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO), July 2019.

Le panorama général

Une économie forte qui tire la croissance du tourisme

Un environnement économique favorable

- PIB mondial 2018 = +3,6 %.
- Variations généralement modérées des taux de change.
- Taux d'intérêt bas.

Forte demande de voyages en avion

- +6 % de trafic international de passagers mesuré en passagers-kilomètres payants (PKP) d'après IATA.
- Stabilité des prix du carburant et baisse des tarifs (de 60 % par rapport à 1998).
- Ces 20 dernières années, le nombre de paires de villes reliées par des liaisons aériennes directes a plus que doublé, dépassant les 20.000, à un coût chaque fois plus bas.

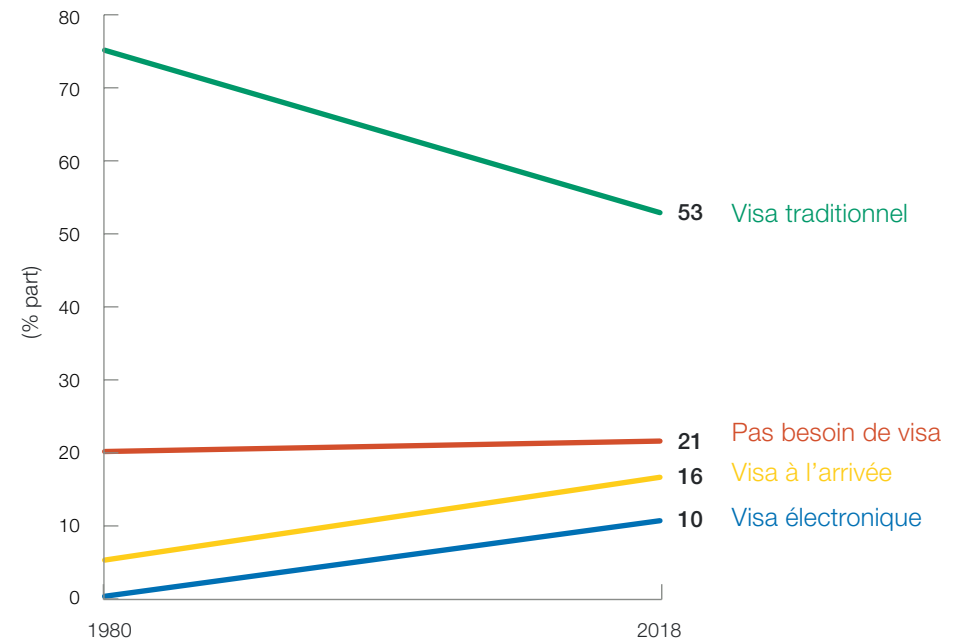
Des expériences de voyage façonnées par les technologies numériques

- L'intelligence artificielle transforme le tourisme, depuis les assistants virtuels jusqu'aux entreprises capables d'offrir au client des expériences ultra-personnalisées tout en améliorant leur résultat d'exploitation.
- De plus en plus de destinations mesurent le tourisme en temps réel pour mieux gérer les flux de visiteurs.

Source : Fonds monétaire international (FMI) et Association du transport aérien international (IATA).

Des avancées en matière de facilitation des visas

- Développement des visas électroniques et des visas à l'arrivée, recul des visas traditionnels.
- La part de la population mondiale ayant besoin d'un visa traditionnel a été ramenée de 75 % en 1980 à 53 % en 2018.
- Toutefois, la moitié de l'humanité avait encore besoin d'un visa traditionnel en 2018.



Population mondiale et régimes de visa, 1980-2018 (% du total)

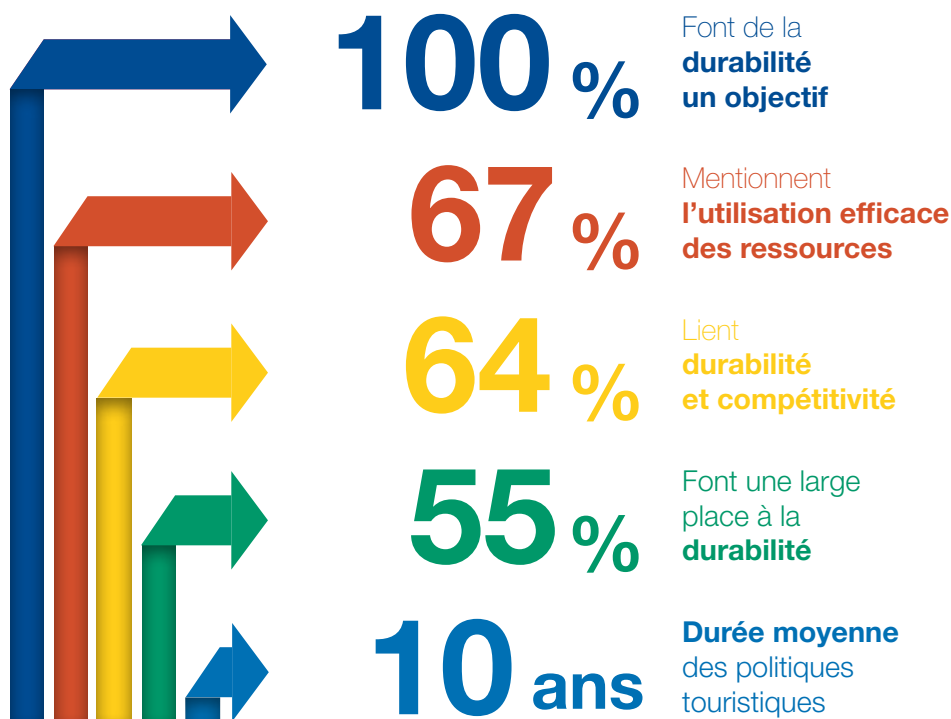
Source : UNWTO Visa Facilitation Report (Rapport de l'OMT sur la facilitation de la délivrance des visas), 2018.

Le panorama général

Changements sociétaux

Durabilité et compétitivité vont de pair, à mesure que les destinations et les entreprises gagnent en compétitivité en misant sur l'utilisation rationnelle des ressources, la promotion de la conservation de la biodiversité et les mesures pour faire face aux changements climatiques.

La durabilité, une composante centrale des politiques touristiques dans 101 États membres enquêtés



Source : *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies* (Rapport de référence sur la prise en compte des modes de consommation et de production durables dans les politiques de tourisme), 2019

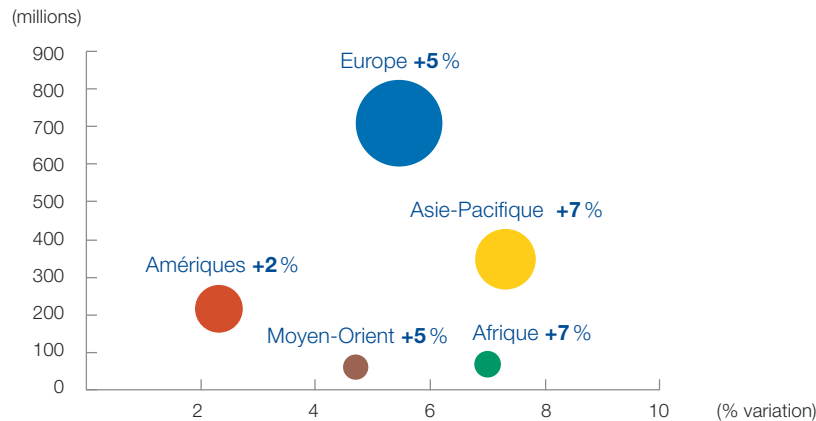
Tendances de voyage des consommateurs

- **Voyager « pour changer »**
Vivre comme les gens sur place, quête d'authenticité et de Transformation.
- **Voyager « pour montrer »**
Moments, expériences et destinations instagrammables.
- **L'aspiration à une vie saine**
Tourisme pédestre, de bien-être et sportif.
- **Essor de « l'économie de l'accès »**
- **Voyages en solo et voyages multigénérationnels**
avec le vieillissement de la population et les ménages d'une personnes.
- **Plus grande sensibilisation à la durabilité**
Zéro plastique et changement climatique.

Résultats touristiques par région

L'Asie-Pacifique en tête de la croissance des arrivées et des recettes

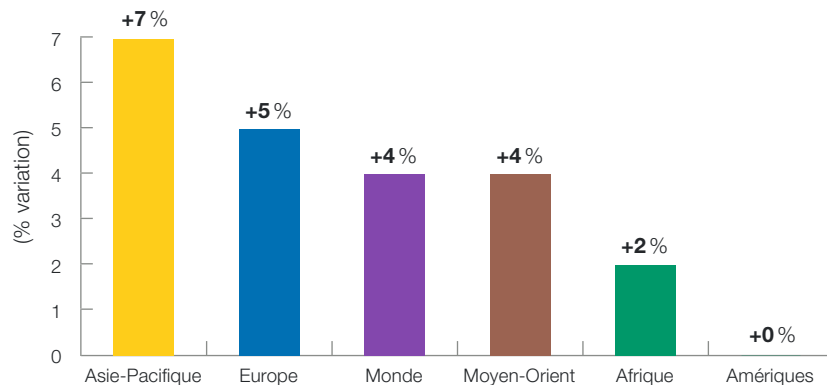
La plus forte progression des arrivées est en Asie-Pacifique, suivie de près par l'Afrique



Arrivées de touristes internationaux par région, 2018

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).
Taille de la bulle proportionnelle au nombre d'arrivées de touristes internationaux.

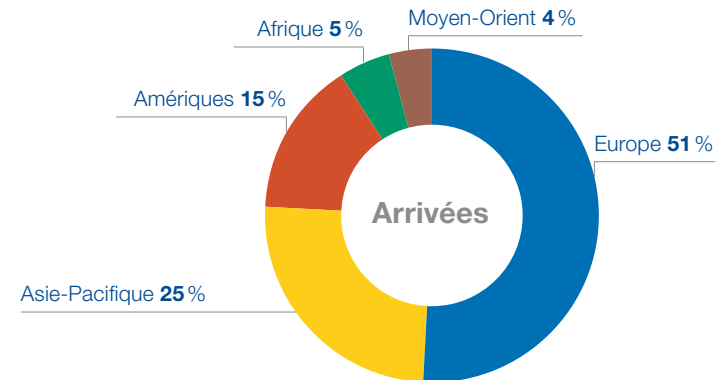
Asie-Pacifique et Europe : croissance supérieure à la moyenne des recettes touristiques



Recettes du tourisme international par région, 2018 (% variation)

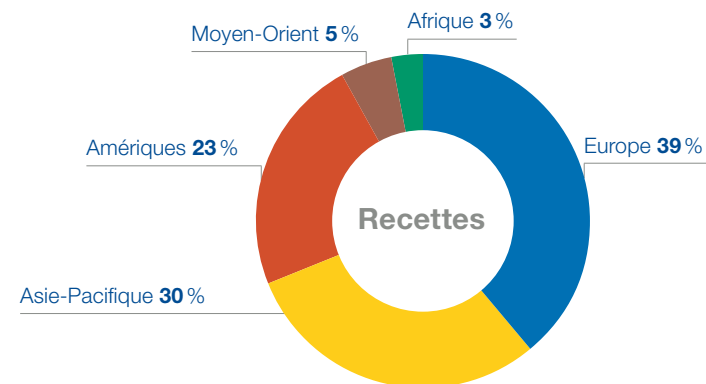
Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).

L'Europe reçoit la moitié des arrivées internationales dans le monde, suivie de l'Asie-Pacifique avec 1 arrivée sur 4



Arrivées de touristes internationaux, 2018 (% du total)

L'Europe obtient près de 40 % des recettes du tourisme international, suivie de l'Asie-Pacifique avec presque un tiers



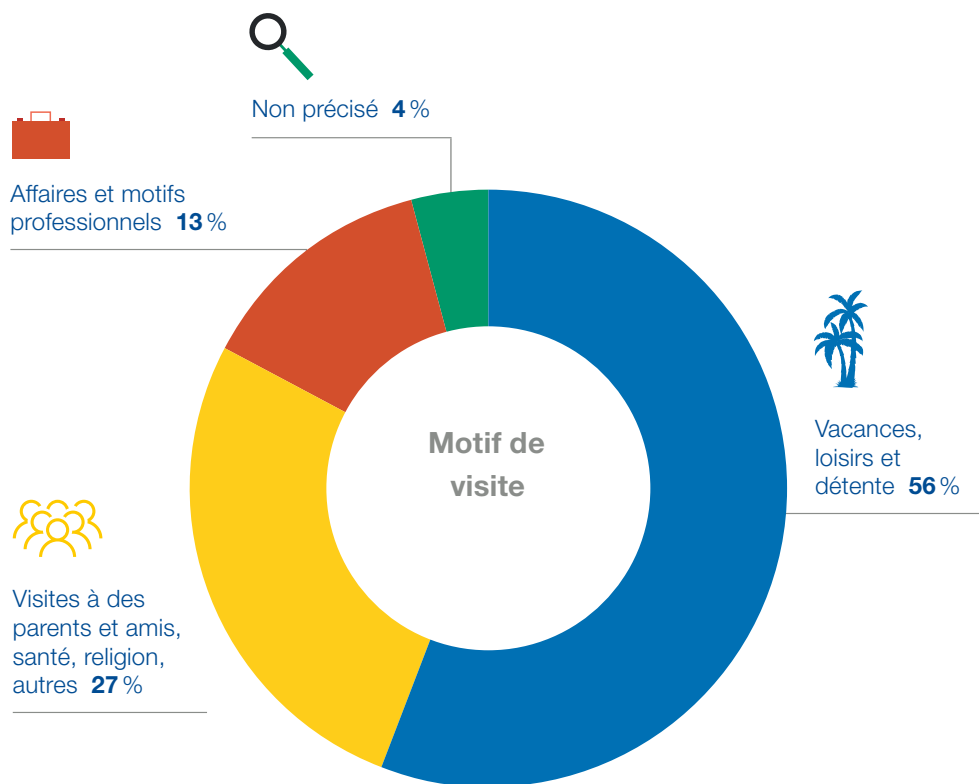
Recettes du tourisme international, 2018 (% du total)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).

Modes de transport et motifs de voyage

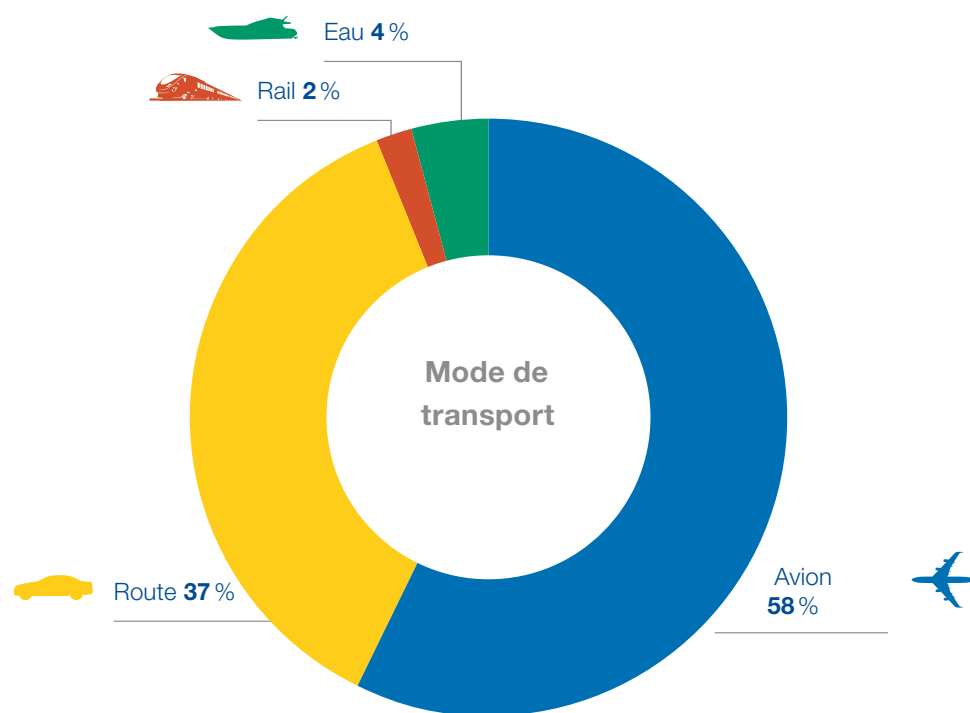
Les voyages de loisir et par avion dominant le tourisme international

- **Les loisirs sont le premier motif de voyage dans toutes les régions du monde à l'exception du Moyen-Orient**, où prédominent les visites à des parents et amis et les motifs de santé ou religieux.
- **La part des voyages de loisir est passée de 50 % en 2000 à 56 % en 2018.**
- **La part des voyages en avion a grimpé de 46 % en 2000 à 58 % en 2018**, le transport terrestre tombant de 49 % à 39 % au cours de la même période.



Motif de visite, 2018 (% du total)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).



Mode de transport, 2018 (% du total)

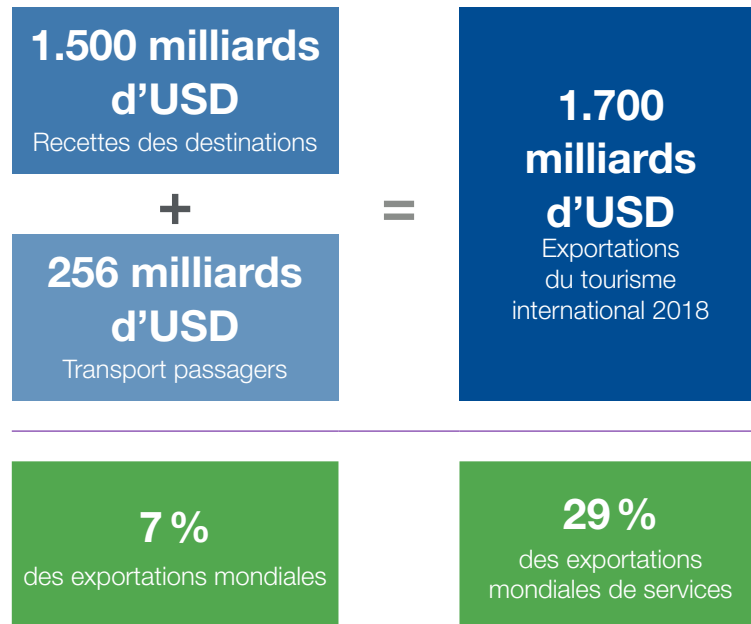
Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).

Exportations du tourisme international

Une croissance du tourisme plus forte que celle du commerce de marchandises

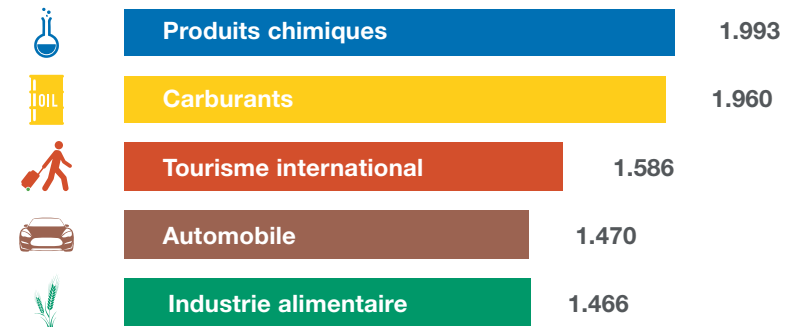
- 2018 a été marquée par une augmentation de 121 milliards d'USD des recettes d'exportation du tourisme international (voyages et transport de passagers) par rapport à 2017.
- Les recettes d'exportation du tourisme international sont une source majeure de recettes en devises pour de nombreuses destinations à travers le monde.
- Le tourisme est un facteur important de diversification des exportations pour les économies émergentes comme pour les économies avancées, capable largement de réduire les déficits commerciaux et de combler la baisse des recettes d'exportation d'autres biens et services.

Le tourisme, c'est 5 milliards d'USD par jour d'exportations



Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC).
 Note : Les recettes d'exportation du tourisme international se composent des recettes au titre des « Voyages » (recettes dans les destinations) et au titre du « Transport de passagers », deux éléments de crédits dans la balance des paiements des pays.

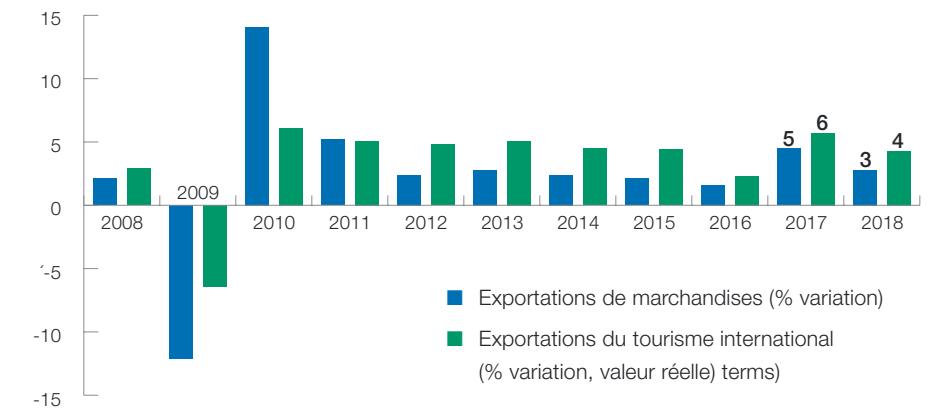
Le tourisme arrive en troisième position dans le monde pour les exportations, derrière les produits chimiques et les carburants, mais devant l'industrie alimentaire et l'automobile (2017)



Recettes d'exportation par catégorie de produits, 2017 (en milliards d'USD)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC).
 Note : Le classement des catégories d'exportation de 2018 sera disponible fin 2019.

Pour la septième année consécutive, le total des recettes d'exportation du tourisme international a une croissance supérieure à celle des exportations de marchandises



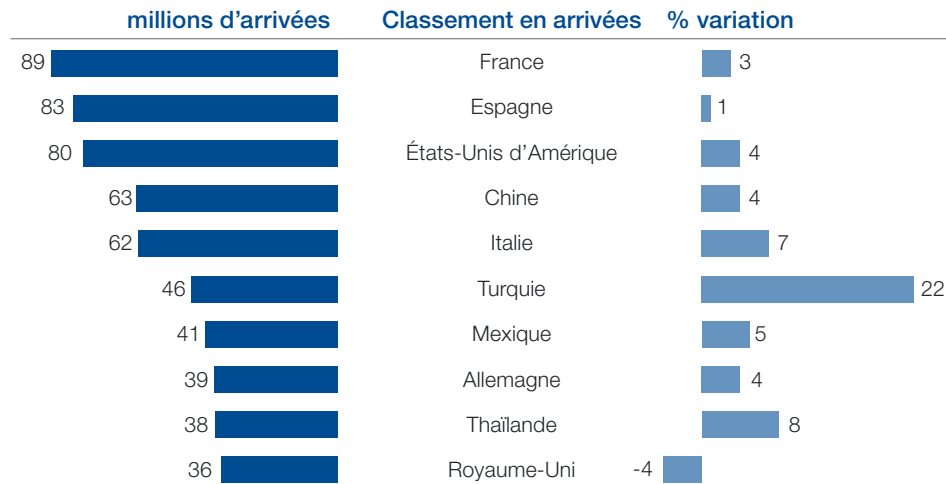
Recettes d'exportation du tourisme international et exportations de marchandises (% variation)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) et Organisation mondiale du commerce (OMC).

Premières destinations

8 des 10 premières destinations le sont dans les deux classements

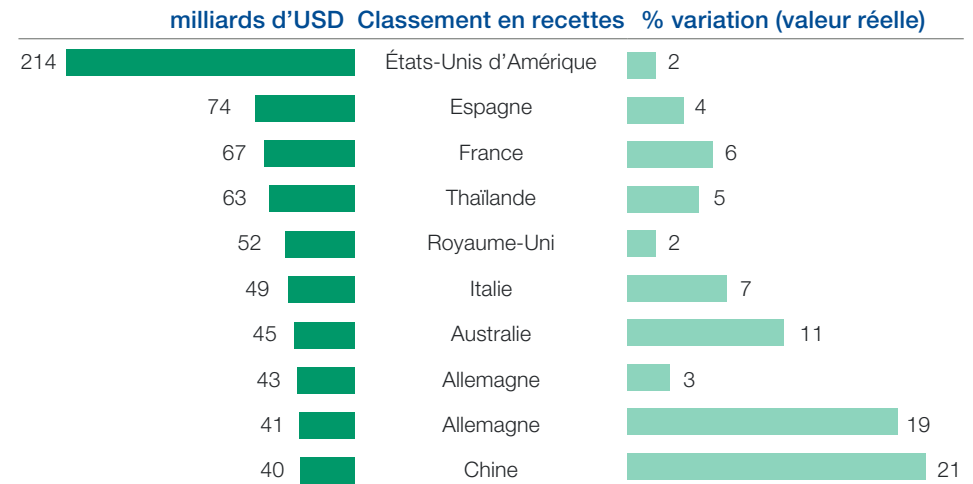
Les 10 premières destinations en arrivées reçoivent 40 % du total des arrivées mondiales



10 premières destinations en arrivées de touristes internationaux, 2018

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).

Les 10 premières destinations en recettes reçoivent près de 50 % du total des recettes touristiques



10 premières destinations en recettes du tourisme international, 2018

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).

LE SAVIEZ-VOUS...



Le pays ayant le niveau de recettes par arrivée le plus élevé est le **Luxembourg**, suivi de l'**Australie**, avec tous deux environ **4.900 USD** de recettes par arrivée internationale.

Europe

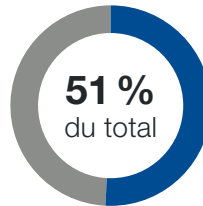
Les destinations méridionales méditerranéennes en tête de la croissance

Arrivées de touristes internationaux 2018



710
millions

+5 %

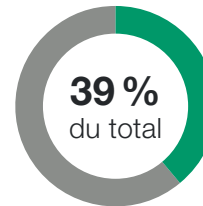


Recettes du tourisme international 2018

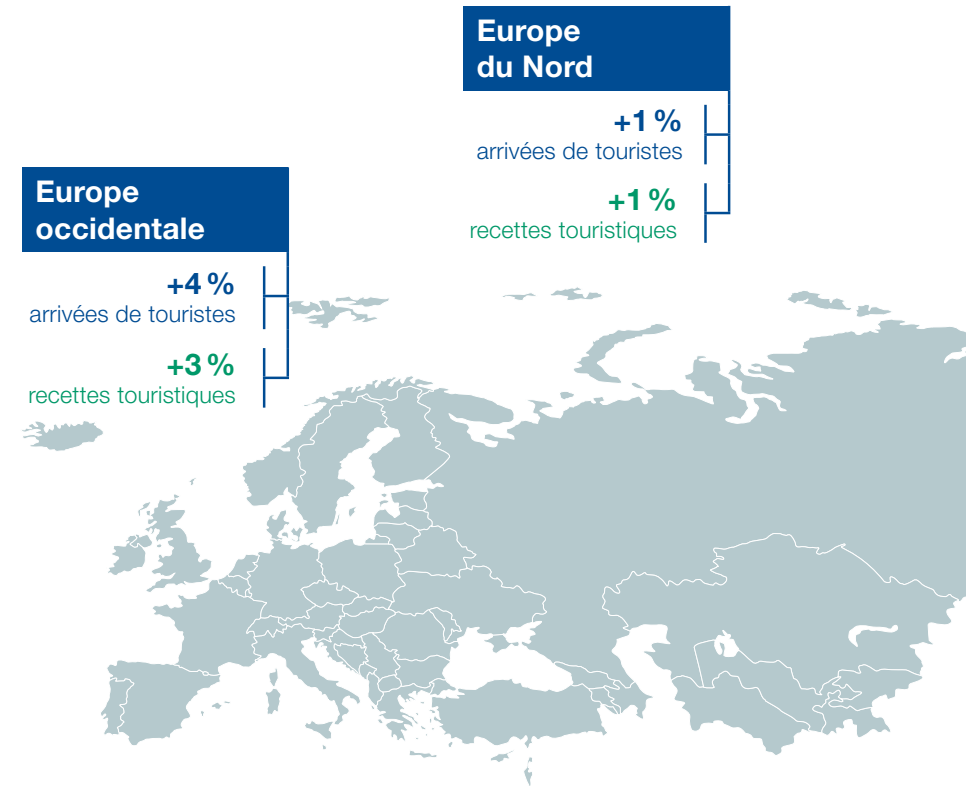


570
milliards d'USD

+5 %



- 2018 a été la neuvième année consécutive de croissance soutenue en Europe, la région la plus visitée au monde.
- L'**Europe du Sud et méditerranéenne** affiche la plus forte croissance, avec des taux à deux chiffres dans la plupart des destinations. Parmi les plus grandes destinations, l'Italie, la Grèce, le Portugal et la Croatie ont obtenu des résultats solides. La Turquie poursuit son net redressement, soutenu par un taux de change favorable. Après plusieurs années d'une remarquable croissance en volume, l'Espagne, la plus grande destination de la sous-région, enregistre en 2018 une croissance vigoureuse des recettes touristiques.
- Les destinations de l'**Europe centrale et orientale** ont eu une croissance conforme à la moyenne régionale. La facilitation de la délivrance des visas a fait augmenter le nombre de touristes chinois dans un certain nombre de destinations. La Fédération de Russie, qui a accueilli la Coupe du monde 2018 de la FIFA, a bénéficié d'une croissance à deux chiffres des recettes du tourisme international.
- Les résultats positifs de l'**Europe occidentale** ont été tirés par la Belgique, qui consolide son rebond, et par les Pays-Bas.
- L'**Europe du Nord** fait état d'une croissance stationnaire avec des résultats variables d'une destination à une autre.



Europe du Sud et méditerranéenne

+8 %
arrivées de touristes

+7 %
recettes touristiques

Europe centrale et orientale

+5 %
arrivées de touristes

+9 %
recettes touristiques

Asie-Pacifique

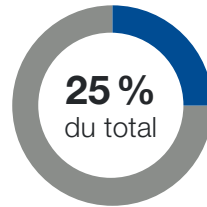
La région en plus forte croissance en 2018

Arrivées de touristes internationaux 2018



348
millions

+7 %

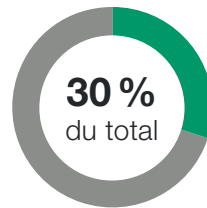


Recettes du tourisme international 2018



435
milliards d'USD

+7 %



- L'augmentation du pouvoir d'achat, la meilleure connectivité aérienne et les plus grandes facilités d'obtention des visas ont continué de stimuler les voyages à l'intérieur et à l'extérieur de la région.
- L'**Asie du Sud** est arrivée en tête de la croissance, avec des taux à deux chiffres en Iran, au Népal, au Sri Lanka et dans la plus grande destination de la sous-région, l'Inde.
- La croissance en **Asie du Nord-Est**, la plus grande sous-région d'Asie, a été globalement robuste. La République de Corée, qui a organisé avec succès les Jeux olympiques d'hiver 2018 à PyeongChang, a connu un net rebond et se positionne en tête de la croissance. Le Japon, devenu la troisième destination d'Asie, a franchi le cap des 30 millions d'arrivées et enregistré 7 milliards d'USD supplémentaires de recettes. Le Japon accueillera la Coupe du monde de rugby 2019 et les Jeux olympiques d'été 2020. L'ouverture du pont Hong Kong-Zhuhai-Macao améliore la connectivité de la région de la Grande baie.
- En **Asie du Sud-Est**, la plupart des destinations ont connu une forte croissance, en particulier le Viet Nam. Le tourisme émetteur provenant de Chine et d'Inde a alimenté la croissance dans de nombreuses destinations de la sous-région. La plus grande destination de la sous-région, la Thaïlande, a reçu près de 3 millions d'arrivées supplémentaires et 6 milliards d'USD supplémentaires de recettes.
- La croissance en **Océanie** a été tirée par l'Australie, qui a bénéficié d'un cours plus favorable du dollar australien.

Asie du Nord-Est

+6 %
arrivées de touristes

+9 %
recettes touristiques

Asie du Sud

+19 %
arrivées de touristes

+10 %
recettes touristiques

Asie du Sud-Est

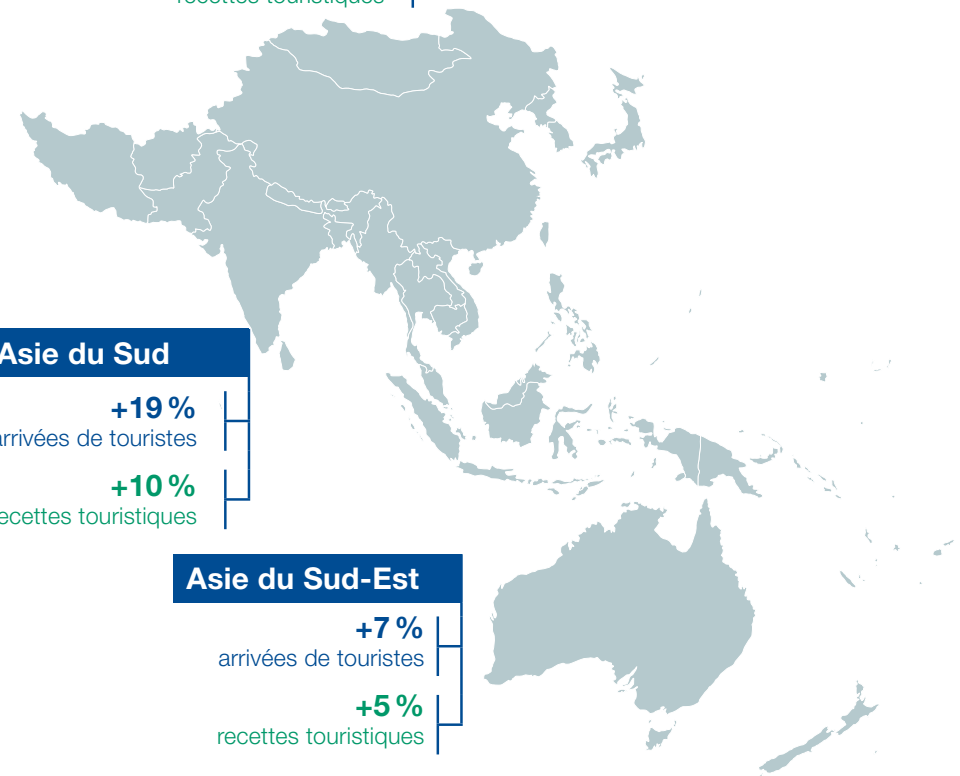
+7 %
arrivées de touristes

+5 %
recettes touristiques

Océanie

+3 %
arrivées de touristes

+7 %
recettes touristiques



Amériques

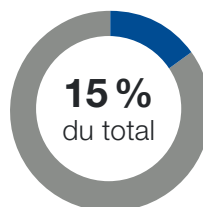
Des résultats variables selon les destinations

Arrivées de touristes internationaux 2018



216
millions

+2 %

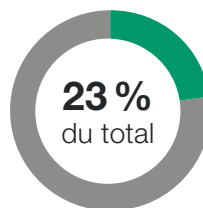


Recettes du tourisme international 2018

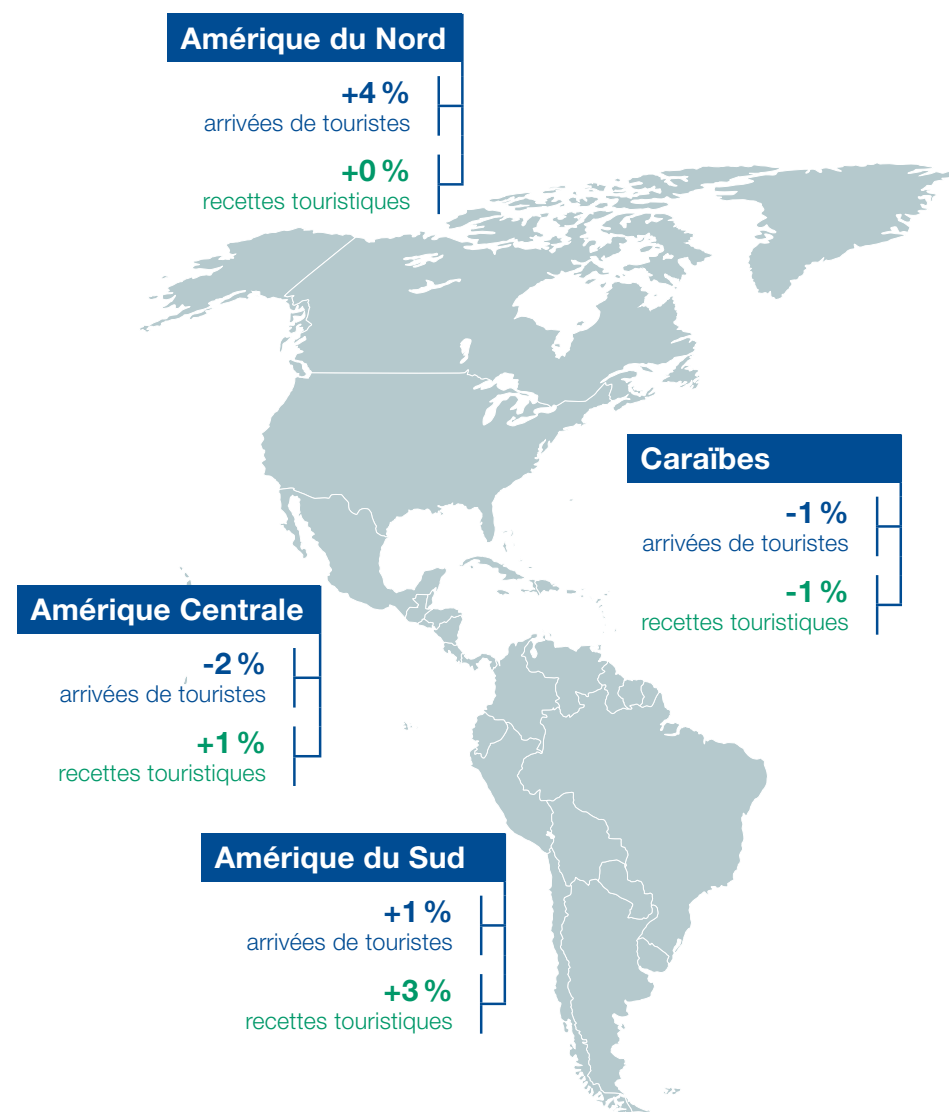


334
milliards d'USD

+0 %



- L'**Amérique du Nord** (deux tiers du total des arrivées dans la région) a tiré la croissance, avec une performance restée solide au Mexique et des résultats positifs aux États-Unis d'Amérique.
- Après une année 2017 robuste, l'**Amérique du Sud** offre une image contrastée : la Colombie, l'Équateur et le Pérou ont maintenu leur forte performance, mais le repli du grand marché émetteur argentin a eu des répercussions sur certaines destinations voisines. À l'inverse, la baisse du peso argentin a alimenté la croissance dans ce pays.
- L'**Amérique centrale** a connu un certain ralentissement, avec le tassement des arrivées originaires de la région même si les flux provenant de l'extérieur ont augmenté. Belize, El Salvador et le Guatemala se sont démarqués, affichant une croissance vigoureuse.
- Les **Caraïbes** continuent d'afficher des résultats variables, avec une croissance dynamique dans certaines destinations comme la République dominicaine et la Jamaïque, mais des difficultés persistantes dans d'autres à se remettre des effets du passage des violents ouragans d'août et de septembre 2017.



Afrique

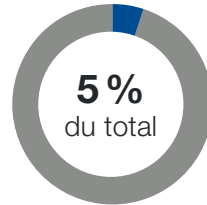
Une performance robuste en Afrique du Nord

Arrivées de touristes internationaux 2018



67
millions

+7 %

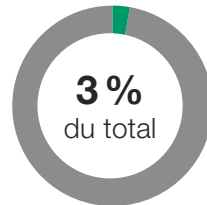


Recettes du tourisme international 2018



38
milliards d'USD

+2 %



- La croissance a été tirée par l'**Afrique du Nord**. La Tunisie a continué de consolider son redressement avec la levée des mises en garde négatives aux voyageurs et la hausse des flux de visiteurs en provenance des marchés émetteurs européens. La plus grande destination de la sous-région, le Maroc, a connu une croissance robuste.
- En **Afrique subsaharienne**, les destinations insulaires de La Réunion, Cabo Verde, Comores, Maurice et Seychelles ont bénéficié d'une croissance vigoureuse. Le Kenya a enregistré des résultats positifs grâce à l'amélioration de la sécurité et de la connectivité aérienne, de même que le Togo, l'Ouganda, la Côte d'Ivoire et le Zimbabwe. La destination la plus visitée de la sous-région, l'Afrique du Sud, a connu une croissance modérée, imputable en partie à la force de la monnaie et à l'épisode de sécheresse au Cap en 2018.

Afrique du Nord

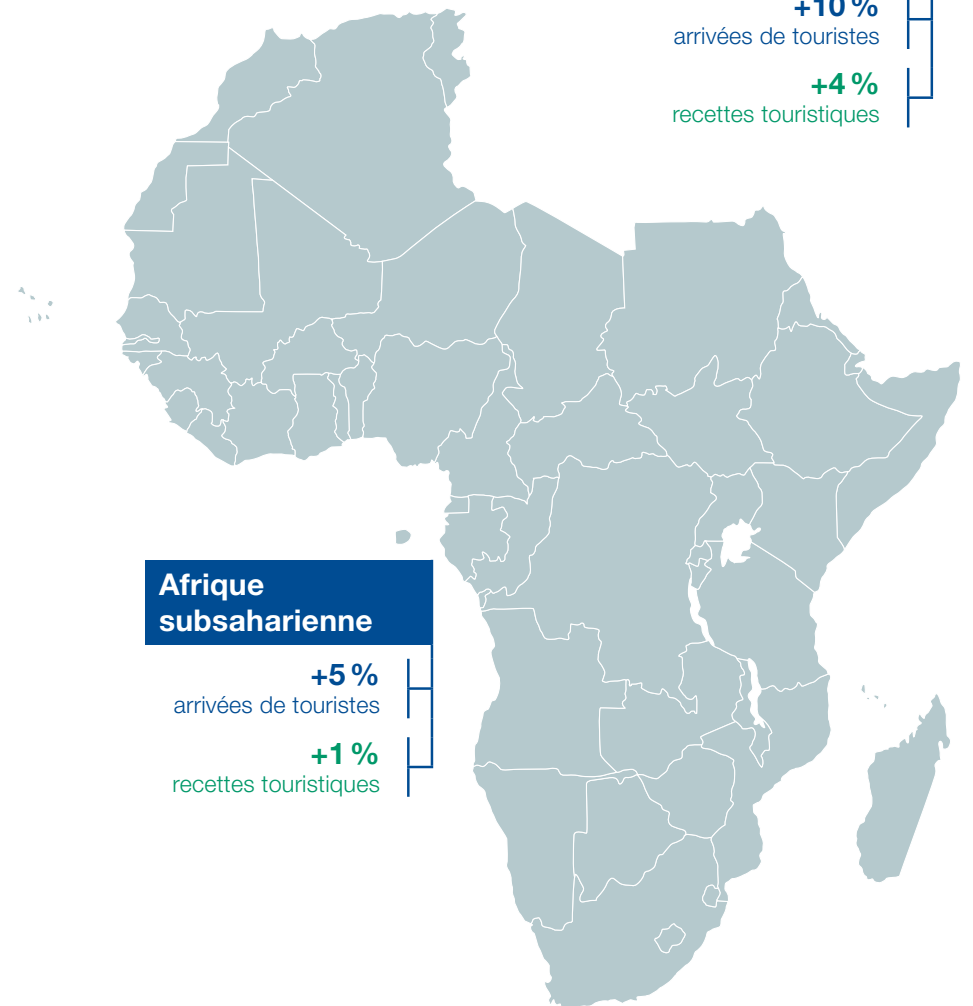
+10 %
arrivées de touristes

+4 %
recettes touristiques

Afrique subsaharienne

+5 %
arrivées de touristes

+1 %
recettes touristiques



Moyen-Orient

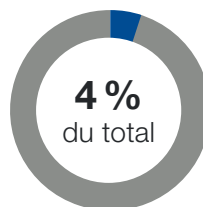
Des résultats illustrant la confirmation du rebond de certaines destinations

Arrivées de touristes internationaux 2018



60
millions

+5 %



Moyen-Orient

+5 %
arrivées de touristes

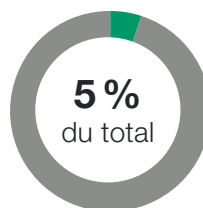
+4 %
recettes touristiques

Recettes du tourisme international 2018



73
milliards d'USD

+4 %

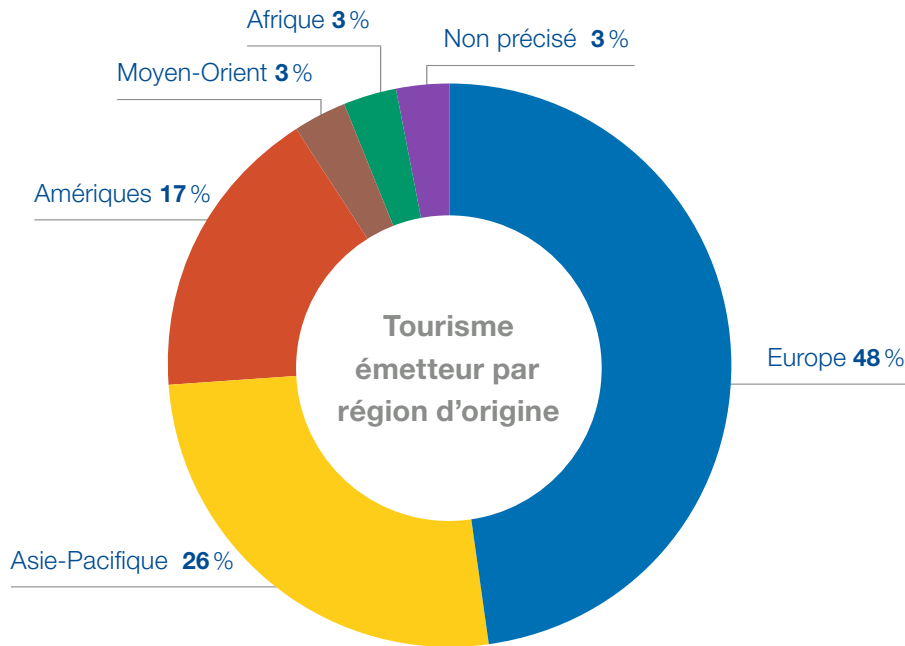


- Le tourisme représente un pilier important dans un certain nombre de destinations et différentes économies pétrolières s'ouvrent à un fort développement du tourisme.
- L'Égypte poursuit son net rebond avec une croissance à deux chiffres des arrivées et des recettes, grâce à l'augmentation des flux de visiteurs en provenance d'Allemagne, d'Italie et d'autres marchés émetteurs européens. La Jordanie et le Liban affichent aussi une bonne performance en 2018.
- Dans la plus grande destination de la région, l'Arabie saoudite, les résultats ont été comparativement plus faibles, de même qu'aux Émirats arabes unis (Dubai), qui vont accueillir Expo 2020 Dubai.
- Le Qatar a commencé à se relever de la crise diplomatique au deuxième semestre grâce à des mesures de facilitation des visas, des investissements et une action marketing ciblant un certain nombre de marchés émetteurs. Le Qatar est devenu le pays le plus ouvert du Moyen-Orient du point de vue des régimes de visas.

Tourisme émetteur

Les plus fortes hausses des dépenses sont celles de la France, de la Fédération de Russie et de l'Australie

Près d'1 voyage sur 2 dans le monde est en provenance de l'Europe



Tourisme émetteur par région de provenance, 2018 (% du total)

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)
Note : calculé d'après les arrivées internationales générées.

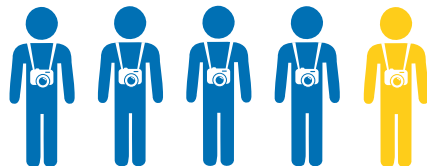
La Chine reste le numéro 1 mondial pour les dépenses, avec un cinquième des dépenses du tourisme international, suivie des États-Unis d'Amérique

milliards d'USD	Classement (dépenses touristiques)	% variation (valeur réelle)
277	Chine	5
144	États-Unis d'Amérique	7
94	Allemagne	1
76	Royaume-Uni	3
48	France	11
37	Australie	10
35	Fédération de Russie	11
33	Canada	4
32	République de Corée	1
30	Italie	4

Classement des 10 premiers pays en dépenses du tourisme international, 2018

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO).

4 touristes sur 5 voyagent à l'intérieur de leur région



LE SAVIEZ-VOUS...



10 % environ de la population de la Chine (1,4 milliard d'habitants) font des voyages internationaux.

D'ici 2027, le nombre de titulaires de passeports devrait atteindre les 300 millions, soit 20 % de la population chinoise.

Source : UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends, 2018 Edition (Rapport de l'OMT et du GTERC sur les tendances du tourisme en Asie, édition 2018) ; China Outbound Tourism Research Institute, 2018. Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO)

Annexe statistique

Tourisme émetteur par région génératrice

	Arrivées de touristes internationaux										Part (%)	Variation (%)		Croissance annuelle moyenne (%)	
	(millions)											2018*	17/16		18*/17
	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018*	'10-'18*					
Monde	438	531	680	809	952	1.196	1.241	1.329	1.401		100	7,1	5,4	5,0	
Origine															
Europe	254,6	308,1	396,4	450,7	490,8	581,8	592,8	636,6	672,3		48,0	7,4	5,6	4,0	
Asie et Pacifique	58,7	86,2	113,8	152,9	205,3	293,6	314,4	337,6	358,7		25,6	7,4	6,2	7,2	
Amériques	99,4	108,2	130,6	136,5	155,4	200,2	211,6	227,3	235,0		16,8	7,4	3,4	5,3	
Moyen-Orient	8,2	8,5	12,8	21,5	33,5	39,7	36,3	36,8	40,6		2,9	1,5	10,2	2,4	
Afrique	9,8	11,5	14,9	19,4	28,3	36,0	39,6	42,5	45,5		3,2	7,3	7,1	6,1	
Origine non spécifiée ¹	7,6	8,7	12,0	28,4	38,3	44,3	46,4	47,9	48,9		3,5				
Même région	353,1	427,2	539,0	630,8	722,6	906,1	941,0	1.003	1.058		75,5	6,6	5,4	4,9	
Autres régions	77,7	95,3	129,5	150,2	190,6	245,1	253,8	277,6	294,2		21,0	9,4	6,0	5,6	

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2019)

¹ Certains pays n'ont pas pu être attribués à une région d'origine déterminée. Comme les informations sont tirées des données du tourisme récepteur, c'est le cas des pays d'origine quand ils ne sont pas indiqués ou quand on se sert d'une catégorie résiduelle « autres pays du monde » regroupant des pays qui ne sont pas précisés séparément.

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme

Touristes internationaux par (sous-)région

	Arrivées de touristes internationaux							Recettes du tourisme international								
	(millions)			Part (%)	Variation (%)		Croissance annuelle moyenne (%)	(milliards d'USD)			(milliards d'euros)			Part (%)	Variation (%) (termes réels) ²	
	2010	2017	2018*		2018*	17/16		18*/17	2010	2017	2018	2010	2017		2018	2018
Monde	952	1.329	1.401	100	7,0	5,4	5,0	975	1.346	1.451	736	1.192	1.229	100	5,2	4,4
<i>Économies avancées¹</i>	515	730	762	54,4	6,3	4,3	5,0	638	869	937	481	769	793	64,6	4,0	3,7
<i>Économies émergentes¹</i>	437	598	639	45,6	7,9	6,8	4,9	337	477	514	254	422	435	35,4	7,6	5,7
Europe	486,4	673,3	710,0	50,7	8,6	5,5	4,8	422,8	519,5	570,5	318,9	459,8	483,0	39,3	7,5	4,9
Europe du Nord	57,0	78,4	78,9	5,6	6,0	0,5	4,1	60,6	88,6	93,9	45,7	78,4	79,5	6,5	5,7	1,1
Europe occidentale	154,4	192,7	200,4	14,3	6,1	4,0	3,3	152,4	170,9	187,5	114,9	151,3	158,7	12,9	4,7	3,3
Europe centr./orient.	98,1	134,6	141,4	10,1	5,6	5,0	4,7	48,3	60,7	68,7	36,4	53,7	58,1	4,7	7,0	8,8
Eur. du Sud/méditerr.	176,9	267,5	289,4	20,7	12,9	8,2	6,3	161,5	199,3	220,4	121,8	176,4	186,7	15,2	11,2	6,9
- desquels UE-28	382,2	539,3	562,9	40,2	7,7	4,4	5,0	354,9	438,6	480,7	267,7	388,2	407,0	33,1	6,8	3,3
Asie et Pacifique	208,2	324,0	347,7	24,8	5,7	7,3	6,6	254,4	396,0	435,5	191,9	350,5	368,7	30,0	4,3	7,4
Asie du Nord-Est	111,5	159,5	169,2	12,1	3,4	6,1	5,3	123,0	168,1	188,4	92,8	148,8	159,6	13,0	-1,5	8,9
Asie du Sud-Est	70,5	120,5	128,7	9,2	8,8	6,8	7,8	68,5	130,6	142,3	51,7	115,6	120,5	9,8	9,1	4,7
Océanie	11,5	16,6	17,0	1,2	6,1	2,8	5,1	42,8	57,4	61,1	32,3	50,8	51,7	4,2	6,1	6,9
Asie du Sud	14,7	27,5	32,8	2,3	6,2	19,4	10,5	20,1	39,9	43,6	15,1	35,3	36,9	3,0	13,9	10,4
Amériques	150,4	210,8	215,7	15,4	4,7	2,3	4,6	215,5	325,8	333,6	162,6	288,4	282,5	23,0	0,9	0,3
Amérique du Nord	99,5	137,1	142,2	10,1	4,3	3,7	4,6	164,8	252,4	258,9	124,3	223,4	219,2	17,8	0,7	0,1
Caraïbes	19,5	26,0	25,7	1,8	3,0	-1,4	3,5	23,3	31,8	32,0	17,5	28,2	27,1	2,2	0,5	-1,3
Amérique centrale	7,8	11,1	10,8	0,8	4,6	-2,4	4,2	6,9	12,6	12,8	5,2	11,2	10,9	0,9	4,8	1,0
Amérique du Sud	23,6	36,6	37,0	2,6	7,7	1,2	5,8	20,5	29,0	29,9	15,5	25,7	25,3	2,1	1,1	3,4
Afrique	50,4	62,7	67,1	4,8	8,5	7,0	3,6	30,4	36,4	38,4	23,0	32,2	32,5	2,6	7,7	1,6
Afrique du Nord	19,7	21,7	23,9	1,7	14,7	10,1	2,4	9,7	9,9	10,7	7,3	8,8	9,0	0,7	9,3	3,8
Afrique subsaharienne	30,7	41,1	43,3	3,1	5,5	5,4	4,4	20,8	26,5	27,7	15,7	23,4	23,5	1,9	7,1	0,7
Moyen-Orient	56,1	57,7	60,5	4,3	4,1	4,7	0,9	52,2	68,4	73,0	39,3	60,5	61,8	5,0	14,6	4,2

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©.

* Chiffre provisoire

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2019)

¹ Classification basée sur le Fonds monétaire international (FMI). Veuillez consulter l'annexe statistique du World Economic Outlook (avril 2017) du FMI, page 175, www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

² Devises locales, prix constants.

Europe

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Série	Arrivées de touristes internationaux					Recettes du tourisme international				
		(1000)			Variation (%)		(millions d'USD)			Part (%)	
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
Europe		486.368	673.265	709.990	8,6	5,5	100	422.801	519.464	570.463	100
Europe du Nord		56.992	78.443	78.856	6,0	0,5	11,1	60.612	88.571	93.873	17,8
Danemark	TF	8.744	11.743	..	8,9	5.853	7.960	8.420	1,6
Finlande	TCE	2.319	3.180	3.221	14,0	1,3	0,5	3.051	3.392	3.607	0,6
Irlande	TF	7.134	10.338	..	2,4	4.118	5.617	6.185	1,1
Islande	TF	489	2.225	2.344	24,1	5,4	0,3	561	3.011	3.129	0,5
Norvège	TF/TCE	4.767	6.252	..	4,9	4.707	5.400	5.672	1,0
Royaume-Uni	TF	28.296	37.651	36.316	5,1	-3,5	5,1	33.978	49.049	51.882	9,1
Suède	TCE	5.183	7.054	..	4,0	8.344	14.142	14.977	2,6
Europe occidentale		154.362	192.725	200.430	6,1	4,0	28,2	152.364	170.918	187.474	32,9
Allemagne	TCE	26.875	37.452	38.881	5,2	3,8	5,5	34.679	39.823	42.977	7,5
Autriche	TCE	22.004	29.460	30.816	4,8	4,6	4,3	18.596	20.460	22.979	4,0
Belgique	TCE	7.186	8.358	9.154	11,7	9,5	1,3	11.425	12.485	13.474	2,4
France	TF	77.648	86.918	89.400	5,1	2,9	12,6	57.059	60.681	67.370	11,8
Liechtenstein	TCE	64	79	85	14,7	7,1	0,0
Luxembourg	TCE	793	1.046	1.018	-0,7	-2,7	0,1	4.149	4.552	4.990	0,9
Monaco	THS	279	355	347	5,7	-2,2	0,0
Pays-Bas	TCE	10.883	17.924	19.014	13,2	6,1	2,7	11.732	16.643	18.641	3,3
Suisse	TF	8.628	11.133	11.715	7,0	5,2	1,7	14.724	16.274	17.042	3,0
Europe centr./orient.		98.132	134.611	141.352	5,6	5,0	19,9	48.312	60.684	68.674	12,0
Arménie	TF	687	1.495	1.652	18,7	10,5	0,2	646	1.120	1.208	0,2
Azerbaïdjan	TF	1.280	2.454	2.606	20,0	6,2	0,4	657	3.012	2.634	0,5
Bélarus	TCE	677	2.000	2.142	3,7	7,1	0,3	440	790	870	0,2
Bulgarie	TF	6.047	8.883	9.273	7,6	4,4	1,3	3.407	4.045	4.512	0,8
Estonie	TF	2.511	3.244	3.234	3,6	-0,3	0,5	1.073	1.630	1.783	0,3
Féd. de Russie	VF	22.281	24.390	24.551	-0,7	0,7	3,5	8.830	8.945	11.802	2,1
Géorgie	TF	1.067	4.069	4.757	23,4	16,9	0,7	659	2.704	3.222	0,6
Hongrie	TF	9.510	15.785	17.152	3,5	8,7	2,4	5.628	6.170	6.930	1,2
Kazakhstan	TF	2.991	1.005	2.135	2.255	0,4
Kirghizistan	VF	855	4.568	..	18,6	160	429	433	0,1
Lettonie	TF	1.373	1.950	1.946	8,7	-0,2	0,3	642	948	1.036	0,2
Lituanie	TF	1.507	2.523	2.825	9,9	11,9	0,4	967	1.321	1.423	0,2
Ouzbékistan	TF	121	689	1.144	0,2
Pologne	TF	12.470	18.400	19.623	5,3	6,6	2,8	9.576	12.772	14.042	2,5
Rép. Moldova	TCE	64	145	160	19,6	10,4	0,0	163	319	378	0,1
Rép. tchèque	TF	8.629	13.665	..	6,7	7.172	6.933	7.451	1,3
Roumanie	TCE	1.346	2.760	2.797	11,3	1,3	0,4	1.140	2.527	2.896	0,5
Slovaquie	TF	5.415	2.233	2.923	3.200	0,6
Tadjikistan	VF	160	431	1.250	25,3	190,1	0,2	2	8	9	0,0
Turkménistan	TF
Ukraine	TF	21.203	14.421	14.207	6,0	-1,5	2,0	3.788	1.261	1.445	0,3
Eu. du Sud/méditerran.		176.881	267.486	289.352	12,9	8,2	40,8	161.514	199.291	220.443	38,6
Albanie	TF	2.191	4.643	5.340	14,1	15,0	0,8	1.626	1.929	2.193	0,4
Andorre	TF	1.808	3.003	3.042	6,1	1,3	0,4
Bosnie-Herzég	TCE	365	922	1.053	18,7	14,1	0,1	594	826	939	0,2
Chypre	TF	2.173	3.652	3.939	14,6	7,8	0,6	2.160	3.128	3.352	0,6
Croatie	TCE	8.966	15.593	16.645	13,7	6,7	2,3	8.075	10.924	11.831	2,1
Espagne	TF	52.677	81.869	82.773	8,7	1,1	11,7	54.641	68.114	73.765	12,9
Ex Rép.y.Macédoine	TCE	262	631	707	23,5	12,2	0,1	197	327	382	0,1
Grèce	TF	15.007	27.194	30.123	9,7	10,8	4,2	12.742	16.528	19.029	3,3
Israël	TF	2.803	3.613	4.121	24,6	14,1	0,6	4.903	6.821	7.241	1,3
Italie	TF	43.626	58.253	62.146	11,2	6,7	8,8	38.786	44.233	49.262	8,6
Malte	TF	1.339	2.274	2.599	15,7	14,3	0,4	1.079	1.727	1.854	0,3
Monténégro	TCE	1.088	1.877	2.077	12,9	10,6	0,3	732	1.041	1.199	0,2
Portugal	TCE/TF	6.832	21.200	22.800	16,5	7,5	3,2	10.077	17.119	19.621	3,4
Saint-Marin	THS	60	78	84	31,1	7,3	0,0
Serbie	TCE	683	1.497	1.711	16,8	14,2	0,2	764	1.346	1.346	0,2
Slovénie	TCE	1.869	3.586	4.425	18,3	23,4	0,6	2.552	2.750	3.209	0,6
Turquie	TF	31.364	37.601	45.768	24,1	21,7	6,4	22.585	22.478	25.220	4,4

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

* Chiffre provisoire

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2019)

Voir encadré à la page 23 pour l'explication des abréviations et symboles utilisés.

Asie et Pacifique

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

Série	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international			
	(1000)			Variation (%)		Part (%)	(millions d'USD)			Part (%)
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
Asie et Pacifique	208.174	324.041	347.731	5,7	7,3	100	254.367	395.996	435.460	100
Asie du Nord-Est	111.508	159.515	169.190	3,4	6,1	48,7	122.964	168.130	188.429	43,3
Chine	55.665	60.740	62.900	2,5	3,6	18,1	45.814	38.559	40.386	9,3
Corée, Rép. de	8.798	13.336	15.347	-22,7	15,1	4,4	10.328	13.368	15.319	3,5
Corée, Rép.P.D.
Hong-Kong (Chine)	20.085	27.885	29.263	5,0	4,9	8,4	22.200	33.339	36.703	8,4
Japon	8.611	28.691	31.192	19,4	8,7	9,0	13.199	34.054	41.115	9,4
Macao (Chine)	11.926	17.255	18.493	9,9	7,2	5,3	22.276	35.575	40.187	9,2
Mongolie	456	469	529	16,1	12,8	0,2	244	396	461	0,1
Taiwan (pr. de Chine)	5.567	10.740	11.067	0,5	3,0	3,2	8.721	12.315	13.704	3,1
Asie du Sud-Est	70.473	120.466	128.680	8,8	6,8	37,0	68.547	130.632	142.314	32,7
Brunéi	214	259	278	18,3	7,4	0,1	..	177	190	0,0
Cambodge	2.508	5.602	6.201	11,8	10,7	1,8	1.519	3.636	4.352	1,0
Indonésie	7.003	12.948	13.396	16,9	3,5	3,9	6.958	13.139	14.110	3,2
Laos	1.670	3.257	3.770	-1,8	15,8	1,1	382	761	734	0,2
Malaisie	24.577	25.948	25.832	-3,0	-0,4	7,4	18.115	18.323	19.143	4,4
Myanmar	792	3.443	3.551	18,4	3,1	1,0	72	1.969
Philippines	3.520	6.621	7.129	11,0	7,7	2,1	2.645	6.988	7.461	1,7
Singapour	9.161	13.909	14.673	7,7	5,5	4,2	14.178	19.738	20.528	4,7
Thaïlande	15.936	35.483	38.277	9,1	7,9	11,0	20.104	56.938	63.042	14,5
Timor-Leste	40	74	75	12,5	1,1	0,0	31	73
Viet Nam	5.050	12.922	15.498	29,1	19,9	4,5	4.450	8.890	10.080	2,3
Océanie	11.468	16.580	17.044	6,1	2,8	4,9	42.794	57.375	61.097	14,0
Australie	5.872	8.815	9.246	6,6	4,9	2,7	32.584	41.732	45.035	10,3
Fidji	632	843	870	6,4	3,3	0,3	634	926	956	0,2
Guam	1.197	1.544	1.552	0,6	0,5	0,4
Îl.Mariannes du Nord	379	660	518	24,3	-21,5	0,1
Îles Cook	104	161	169	10,2	4,6	0,0	111	153
Îles Marshall	5	6	..	-39,0	4
Îles Salomon	21	26	28	18,5	8,4	0,0	44	67	81	0,0
Kiribati	5	6	..	1,1	4	4
Micronésie (Et.fd.)	45	24
Nioue	6	10	..	25,4	2
Nouvelle-Calédonie	99	121	120	4,3	-0,3	0,0	129
Nouvelle-Zélande	2.435	3.555	3.686	5,5	3,7	1,1	6.522	10.593	11.004	2,5
Palaos	85	123	116	-11,5	-5,4	0,0	73	116
Papouasie-N-Guinée	140	143	..	-8,2	2	2
Polynésie française	154	199	216	3,4	8,7	0,1	406
Samoa	122	146	164	8,8	12,4	0,0	132	166
Samoa américaines	23	20	..	-0,3	22
Tonga	47	62	..	1,6	16	48	48	0,0
Tuvalu	2	2	..	0,0	2
Vanuatu	97	109	116	14,8	5,9	0,0	217
Asie du Sud	14.726	27.480	32.817	6,2	19,4	9,4	20.063	39.858	43.620	10,0
Afghanistan	75	2
Bangladesh	303	1.026	..	23,6	81	337	353	0,1
Bhoutan	41	255	274	21,5	7,6	0,1	40	103	102	0,0
Inde	5.776	15.543	17.427	6,7	12,1	5,0	14.490	27.365	28.568	6,6
Iran	2.938	4.867	7.295	-1,5	49,9	2,1	2.438	4.402
Maldives	792	1.390	1.484	8,0	6,8	0,4	1.713	2.744	3.028	0,7
Népal	603	940	1.173	24,9	24,8	0,3	344	630
Pakistan	907	306	352	390	0,1
Sri Lanka	654	2.116	2.334	3,2	10,3	0,7	576	3.925	4.381	1,0

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

* Chiffre provisoire

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2019)

Voir encadré à la page 23 pour l'explication des abréviations et symboles utilisés.

Amériques

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

Série	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international				
	(1000)			Variation (%)		Part (%)	(millions d'USD)			Part (%)	
	2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*	
Amériques	150.432	210.810	215.684	4,7	2,3	100	215.538	325.848	333.594	100	
Amérique du Nord	99.520	137.115	142.198	4,3	3,7	65,9	164.832	252.409	258.913	77,6	
Canada	TF	16.219	20.883	21.134	4,6	1,2	9,8	15.830	20.325	21.936	6,6
États-Unis	TF	60.010	76.941	79.618	0,7	3,5	36,9	137.010	210.747	214.468	64,3
Mexique	TF	23.290	39.291	41.447	12,0	5,5	19,2	11.992	21.336	22.510	6,7
Caraïbes	19.521	26.046	25.678	3,0	-1,4	11,9	23.254	31.802	31.975	9,6	
Anguilla	TF	62	68	55	-13,9	-20,1	0,0	99	131
Antigua-et-Barbuda	TF	230	247	269	-6,7	8,7	0,1	298	557
Aruba	TF	825	1.071	..	-2,9	1.251	1.855	2.024	0,6
Bahamas	TF	1.370	1.439	1.627	-4,0	13,1	0,8	2.163	2.996	3.355	1,0
Barbade	TF	532	664	680	5,0	2,5	0,3	1.038	1.081	1.125	0,3
Bermudes	TF	232	270	282	10,3	4,6	0,1	442	508
Cuba	TF	2.507	4.594	4.684	15,6	2,0	2,2	2.187	3.186	2.903	0,9
Curaçao	TF	342	399	432	-9,6	8,2	0,2	385	551	493	0,1
Dominique	TF	77	71	63	-9,0	-11,9	0,0	94	121
Grenade	TF	110	146	161	8,2	10,0	0,1	105	144
Guadeloupe	TCE	392	650	..	12,1	510
Haïti	TF	255	467	..	5,0	383	459
Îles Caïmanes	TF	288	418	463	8,5	10,7	0,2	465
Îles Turques-Caïques	TF	281	416	..	-8,2	571	787	0,2
Îles Vierg. Améric.	TF	572	535	381	-19,8	-28,8	0,2	1.223	1.202	1.046	0,3
Îles Vierg. Britanniq.	TF	330	335	192	-17,9	-42,5	0,1	389
Jamaïque	TF	1.922	2.353	2.473	7,8	5,1	1,1	2.001	2.809	3.099	0,9
Martinique	TF	476	536	537	3,1	0,3	0,2	472	510	530	0,2
Montserrat	TF	6	9	9	-0,2	0,1	0,0	6	8
Porto Rico	TF	3.186	3.797	3.068	1,6	-19,2	1,4	3.211	3.848	3.282	1,0
Rép. dominicaine	TF	4.125	6.188	6.569	3,8	6,2	3,0	4.162	7.184	7.561	2,3
Sainte-Lucie	TF	306	386	396	11,0	2,5	0,2	565	754
Saint-Kitts/Nevis	TF	98	115	116	-0,4	1,3	0,1	90	157
Saint-Martin	TF	443	402	178	-23,8	-55,8	0,1	674	630	453	0,1
Saint-Vincent Grd	TF	72	76	80	-4,3	5,4	0,0	86	95
Trinité-et-Tobago	TF	388	395	375	-3,5	-4,9	0,2	450	453
Amérique centrale	7.808	11.084	10.814	4,6	-2,4	5,0	6.947	12.604	12.840	3,8	
Belize	TF	242	427	489	10,8	14,6	0,2	249	427	487	0,1
Costa Rica	TF	2.100	2.960	3.017	1,2	1,9	1,4	2.246	3.724	3.903	1,2
El Salvador	TF	1.150	1.556	1.677	8,5	7,8	0,8	390	873	1.014	0,3
Guatemala	TF	1.119	1.660	1.781	4,7	7,3	0,8	1.378	1.566	1.549	0,5
Honduras	TF	863	851	865	1,6	1,6	0,4	625	715	736	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.787	..	18,8	314	841	544	0,2
Panama	TF	1.324	1.843	1.779	-4,1	-3,5	0,8	1.745	4.460	4.608	1,4
Amérique du Sud	23.583	36.565	36.994	7,7	1,2	17,2	20.505	29.034	29.865	9,0	
Argentine	TF	5.325	6.710	6.942	0,8	3,4	3,2	4.942	5.375	5.558	1,7
Bolivie	TF	679	1.134	..	18,3	379	782	823	0,2
Brésil	TF	5.161	6.589	6.621	0,6	0,5	3,1	5.261	5.809	5.917	1,8
Chili	TF	2.801	6.450	5.723	14,3	-11,3	2,7	1.552	3.383	2.956	0,9
Colombie	TF	2.385	3.631	3.898	9,5	7,4	1,8	2.797	4.921	5.556	1,7
Équateur	VF	1.047	1.608	2.429	13,4	51,0	1,1	781	1.548	1.871	0,6
Guyane	TF	152	247	287	5,1	15,9	0,1	80
Guyane française	TF	189	224	..	0,4
Paraguay	TF	465	1.560	1.181	19,2	-24,3	0,5	217	369	363	0,1
Pérou	TF	2.299	4.032	4.419	7,7	9,6	2,0	2.008	3.710	3.947	1,2
Suriname	TF	205	278	..	8,2	61	46	56	0,0
Uruguay	TF	2.349	3.674	3.469	21,0	-5,6	1,6	1.509	2.558	2.344	0,7
Venezuela	TF	526	427	..	-29,0	831

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

* Chiffre provisoire

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2019)

Voir encadré à la page 23 pour l'explication des abréviations et symboles utilisés.

Afrique

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Série	Arrivées de touristes internationaux					Recettes du tourisme international				
		(1000)			Variation (%)		Part (%)		(millions d'USD)		Part (%)
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
Afrique		50.426	62.727	67.118	8,5	7,0	100	30.447	36.400	38.395	100
Afrique du Nord		19.682	21.665	23.858	14,7	10,1	35,5	9.662	9.916	10.674	27,8
Algérie	VF	2.070	2.451	..	20,2	220	141
Maroc	TF	9.288	11.349	12.289	9,8	8,3	18,3	6.703	7.442	7.775	20,2
Soudan	TF	495	813	..	1,6	94	1.029	1.043	2,7
Tunisie	TF	7.828	7.052	8.299	23,2	17,7	12,4	2.645	1.305	1.713	4,5
Afrique subsaharienne		30.743	41.061	43.260	5,5	5,4	64,5	20.785	26.483	27.721	72,2
Afrique du Sud	TF	8.074	10.285	10.472	2,4	1,8	15,6	9.070	8.818	8.939	23,3
Angola	TF	425	261	..	-34,3	719	880	544	1,4
Bénin	TF	199	281	295	5,2	5,0	0,4	149	150
Botswana	TF	1.973	1.623	..	3,1	510	704	574	1,5
Burkina Faso	THS	274	143	144	-5,9	0,7	0,2	72	117
Burundi	TF	142	299	..	59,9	2	3
Cabo Verde	THS	336	668	710	11,6	6,3	1,1	278	431	466	1,2
Cameroun	TF	569	159	524
Comores	TF	15	28	36	4,5	28,2	0,1	35
Congo	THS	194	192	..	-9,0	27
Côte d'Ivoire	VF	252	1.800	1.965	13,7	9,2	2,9	201	396
Djibouti	TF	51	18	35
Erythrée	VF	84
Ethiopie	TF	468	933	..	7,1	522	435
Gabon	TF	86
Gambie	TF	91	162	..	0,6	74	103
Ghana	TF	931	972	620	850
Guinée	TF	12	2	16
Guinée équatoriale
Guinée-Bissau	TF	22	13	16
Kenya	TF	1.470	1.390	1.475	9,6	6,1	2,2	800	919
Lesotho	TF	414	23	23	23	0,1
Libéria	12
Madagascar	TF	196	255	257	-12,9	0,6	0,4	309	671
Malawi	TF	746	837	..	-1,4	31	31
Mali	TF	169	193	203	11,6	5,2	0,3	205	206
Maurice	TF	935	1.342	1.399	5,2	4,3	2,1	1.282	1.748	1.887	4,9
Mauritanie	TF	23
Mozambique	TF	1.718	1.447	..	-11,7	108	151	242	0,6
Namibie	TF	984	1.499	..	2,0	438	188	380	1,0
Niger	TF	74	164	157	7,7	-4,3	0,2	105	83
Nigéria	TF	1.555	576	2.549	1.962	5,1
Ouganda	TF	946	1.402	1.850	6,0	31,9	2,8	784	937	1.027	2,7
R.Dem.Congo	TF	81	11	6,0	60,5	0,2
Rép.centrafricaine	TF	54	11
Rép.Unie Tanzanie	TF	754	1.275	..	3,4	1.255	2.250	2.449	6,4
Réunion	TF	421	508	535	10,8	5,3	0,8	392	427	495	1,3
Rwanda	TF	504	202	438
Sao Tomé-et-Prn	TF	8	11	66	72	0,2
Sénégal	TF	900	1.365	..	12,8	453	419
Seychelles	TF	175	350	362	15,4	3,4	0,5	343	483	564	1,5
Sierra Leone	TF	39	51	57	-5,1	11,8	0,1	26	83
Somalie
Swaziland	TF	868	921	782	-2,7	-15,1	1,2	51	13
Tchad	THS	71	87	..	-11,2
Togo	THS	202	514	573	52,1	11,5	0,9	66	138
Zambie	TF	815	1.083	..	13,2	492	653	742	1,9
Zimbabwe	VF	2.239	2.423	2.567	11,8	5,9	3,8	124	149

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

* Chiffre provisoire

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2019)

Voir encadré à la page 23 pour l'explication des abréviations et symboles utilisés.

Moyen-Orient

Arrivées de touristes internationaux et recettes du tourisme international par pays de destination

	Série	Arrivées de touristes internationaux						Recettes du tourisme international			
		(1000)			Variation (%)		Part (%)	(millions d'USD)			Part (%)
		2010	2017	2018*	17/16	18*/17	2018*	2010	2017	2018*	2018*
Moyen-Orient		56.122	57.743	60.458	4,1	4,7	100	52.150	68.359	73.039	100
Arabie saoudite	TF	10.850	16.109	15.293	-10,7	-5,1	25,3	6.712	12.056	12.038	16,5
Bahreïn	THS/TCE	995	4.372	..	9,6	1.362	3.642
Égypte	VF	14.731	8.292	11.346	53,6	36,8	18,8	12.528	7.775	11.615	15,9
Emirats arabes unis	THS ¹	7.432	15.790	15.920	6,2	0,8	26,3	8.577	21.048	21.375	29,3
Iraq	VF	1.518	1.660	2.959	1.986	2,7
Jordanie	TF	4.207	3.844	4.150	7,7	8,0	6,9	3.585	4.639	5.249	7,2
Koweït	THS	207	290	313	395	0,5
Liban	TF	2.168	1.857	1.964	10,0	5,8	3,2	7.995	7.611	8.400	11,5
Libye	TF	60
Oman	TF	1.441	2.372	..	1,6	780	1.748
Palestine	THS	522	503	606	25,7	20,5	1,0	667	225	245	0,4
Qatar	TF	1.700	2.256	1.819	-23,2	-19,4	3,0	584	5.971	5.565	7,6
Syrie	TF	8.546	6.190
Yémen	TF	1.025	1.161

Source : Organisation mondiale du tourisme (OMT-UNWTO) ©

* Chiffre provisoire

(d'après les données de l'OMT-UNWTO, juillet 2019)

¹ Dubaï seulement.

Voir encadré à la page 23 pour l'explication des abréviations et symboles utilisés.

Notes méthodologiques

Séries des arrivées de touristes internationaux :

- TF = arrivées de touristes internationaux aux frontières (visiteurs qui passent la nuit, c'est-à-dire à l'exclusion des visiteurs de la journée)
- VF = arrivées de visiteurs internationaux aux frontières (touristes et visiteurs de la journée)
- THS = arrivées de touristes internationaux dans les hôtels et établissements similaires
- TCE = arrivées de touristes internationaux dans les établissements touristiques collectifs
- TD = départs de touristes (visiteurs qui passent la nuit, c'est-à-dire à l'exclusion des visiteurs de la journée)
- VD = départs à la fois des visiteurs qui passent la nuit et des visiteurs de la journée

- * = chiffres ou données provisoires
- .. = chiffres ou données non (encore) disponibles
- I = changement de série
- n/a = sans objet
- ,

Les informations figurant dans le présent rapport se fondent sur les données disponibles au moment de la publication, telles que communiquées par les institutions nationales ou internationales jusqu'en juillet 2019.

Il est à noter que les données telles que présentées par l'OMT sur les recettes et les dépenses du tourisme international pour la Chine se fondent sur les crédits et débits du poste « voyages » de la balance des paiements (comme pour les autres pays par souci d'uniformité et de comparabilité internationale) provenant de l'Administration nationale des échanges extérieurs (SAFE) à l'adresse www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/. Il convient de signaler la différence entre les données utilisées par l'OMT et celles produites par le Ministère de la culture et du tourisme (anciennement Administration nationale chinoise du tourisme) pour 2014 et les années suivantes.

Pour consulter les données et tendances touristiques les plus récentes, veuillez vous reporter au Baromètre du tourisme mondial à l'adresse mkt.unwto.org/barometer. Les statistiques du tourisme en ligne et les données des années précédentes sont disponibles dans la bibliothèque électronique de l'OMT à l'adresse www.e-unwto.org.

Les grands concepts, définitions et classifications pour la mesure du tourisme sont donnés dans les *Recommandations internationales 2008 sur les statistiques du tourisme* (RIST 2008) à l'adresse <http://statistics.unwto.org/content/irts-2008>.

Le présent rapport a été établi par le département de l'OMT Analyse du marché du tourisme et compétitivité sous la supervision de la Chef du département, Sandra Carvão.

Ont contribué à l'élaboration du rapport (par ordre alphabétique) : Fernando Alonso, Julia Baunemann, Michel Julian, Lili Kfoury et Javier Ruescas.

Les appellations employées dans le présent rapport et la présentation des données qui y figurent n'impliquent, de la part du secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme, aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

L' **Organisation mondiale du tourisme (OMT)**, institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous. Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire. Ses membres comprennent 159 États, six territoires, deux observateurs permanents et plus de 500 membres affiliés.

Copyright © 2019, Organisation mondiale du tourisme (OMT)
Copyright image de couverture: © Renaud Philippe | Dreamstime.com

ISBN, version imprimée: 978-92-844-2124-4
ISBN, version électronique: 978-92-844-2125-1
DOI : 10.18111/9789284421251

Publié par l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).
Premier tirage: 2019. | Tous droits réservés. | Imprimé en Espagne.

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat de l'Organisation mondiale du tourisme aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Citation:
Organisation mondiale du tourisme (2019), *Faits saillants du tourisme, édition 2019*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284421251>.

